

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : R KHAIRIZZA MOHAMMAD

NIM : 040914032

TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

**Analisis Model Bisnis BMT Kanindo Syariah Jatim Dengan
Menggunakan *Business Model Canvas***

ISI :

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah konsep model bisnis Kanindo Syariah dengan menggunakan *Business Model Canvas* yang meliputi 9 blok yaitu, *value propositions, channels, customer relationships, customer segments, revenue streams, key resources, key activities, key partners, cost structure*.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Unit analisis dalam penelitian ini adalah *value propositions, channels, customer relationships, customer segments, revenue streams, key resources, key activities, key partners, cost structure*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis domain.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa model bisnis Kanindo Syariah Jatim telah mendukung proses berjalannya bisnis dengan baik dan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Temuan dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan antara literatur dengan fakta mengenai *key activities* dan kendala perkembangan BMT.

Kata Kunci: Model Bisnis, *Baitul Maal wal Tamwiil, Business Model Canvas*.