

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>DECLARATION</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
تلخيص	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Bisnis	12
2.1.1.1. Pengertian Bisnis	12
2.1.1.2. Bisnis Dalam Perspektif Islam	13

2.1.1.3. Orientasi Bisnis Islam	16
2.1.2. Model Bisnis	18
2.1.2.1. Definisi Model Bisnis	18
2.1.2.2. Definisi <i>Business Model Canvas</i>	20
2.1.2.2. Definisi Visi dan Misi	25
2.1.3. <i>9 Blocks Building of Business Model Canvas</i>	27
2.1.3.1. <i>Value Propositions</i>	27
2.1.3.2. <i>Customer Segments</i>	29
2.1.3.3. <i>Customer Relationship</i>	30
2.1.3.4. <i>Channels</i>	32
2.1.3.5. <i>Revenue Streams</i>	34
2.1.3.6. <i>Key Resources</i>	38
2.1.3.7. <i>Key Activities</i>	38
2.1.3.8. <i>Key Partnership</i>	39
2.1.3.9. <i>Cost Structure</i>	40
2.1.4. Baitul Mal Wa Tamwil	41
2.1.4.1. Pengertian Baitul Mal Wa Tamwil	41
2.1.4.2. Visi Baitul Mal Wa Tamwil	42
2.1.4.3. Misi Baitul Mal Wa Tamwil	42
2.1.4.4. Tujuan dan Peran BMT	43
2.1.4.5. Prinsip Operasi Baitul Mal Wa Tamwil	43
2.2. Penelitian Terdahulu	44
2.3. Proposisi	46
2.4. Kerangka Berpikir	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Pendekatan Penelitian	49

3.2. Desain Penelitian.....	50
3.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	52
3.4. Jenis Dan Sumber Data	53
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	55
3.6. Teknik Analisis	57
3.7. Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1. Sejarah Kanindo Syariah Jatim	60
4.1.2. Visi dan Misi Kanindo Syariah Jatim.....	62
4.1.3. Unit Usaha & Produk Kanindo Syariah Jatim.....	63
4.1.4. Struktur Organisasi Kanindo Syariah Jatim	66
4.2. Karakteristik Informan dan Hasil Wawancara.....	68
4.2.1. Informan 1	69
4.2.2. Informan 2	72
4.2.3. Informan 3	75
4.2.4. Informan 4 (Nasabah 1).....	78
4.2.5. Informan 5 (Nasabah 2).....	79
4.3. Hasil Penelitian	80
4.4. Hasil Analisis dan Intepretasi	81
4.4.1. Analisis Konsep Model Bisnis Kanindo Syariah Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	81
4.4.2. Analisis <i>Value Propositions, Customer Segments, Customer Relationships</i> dan <i>Channels</i> Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i> Menurut Nasabah.....	98
4.4.3. Analisis Konsep Model Bisnis Kanindo Syariah Berdasarkan Analisis Domain, dan Taksonomi pada Kanindo Syariah Dengan <i>Business Model Canvas</i>	103

4.4.4. Pemetaan Konsep Bisnis Kanindo Syariah Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	104
4.5. Hasil Temuan Penelitian	106
4.6. Keterbatasan Penelitian	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1. Simpulan	110
5.2. Saran.	114
DAFTAR PUSTAKA	xxv
LAMPIRAN	xxviii



DAFTAR TABEL

TABEL 4.1. Daftar Pengurus Kanindo Syariah Jatim	66
TABEL 4.2. Karakteristik Informan	68
TABEL 4.3. Analisis Konsep Model Bisnis Pada Kanindo Syariah Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	80
TABEL 4.4. Analisis <i>Value Propositions, Customer Segments, Customer Relationships, dan Channels</i> Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	81
TABEL 4.5. <i>Value Propositions</i> Kanindo Syariah	82
TABEL 4.6. <i>Customer Segments</i> Kanindo Syariah	84
TABEL 4.7. <i>Customer Relationships</i> Kanindo Syariah	86
TABEL 4.8. <i>Channels</i> Kanindo Syariah.....	88
TABEL 4.9. <i>Revenue Streams</i> Kanindo Syariah	89
TABEL 4.10. <i>Key Resources</i> Kanindo Syariah	91
TABEL 4.11. <i>Key Activities</i> Kanindo Syariah.....	93
TABEL 4.12. <i>Key Partners</i> Kanindo Syariah.....	95
TABEL 4.13. <i>Cost Structures</i> Kanindo Syariah	97
TABEL 4.14. <i>Value Propositions</i> Kanindo Syariah menurut Nasabah	99
TABEL 4.15. <i>Customer Segments</i> Kanindo Syariah menurut Nasabah	100
TABEL 4.16. <i>Customer Relationships</i> Kanindo Syariah menurut Nasabah	101
TABEL 4.17. <i>Channels</i> Kanindo Syariah menurut Nasabah.....	102
TABEL 4.18. Analisis Domain dan Taksonomi <i>Business Model Canvas</i> Kanindo Syariah.....	103

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. <i>Business Model Canvas</i>	21
GAMBAR 2.2. Framework Model Bisnis	24
GAMBAR 2.3. Kerangka Berpikir	47
GAMBAR 4.1. Struktur Organisasi Kanindo Syariah Jatim	66
GAMBAR 4.2. Pemetaan Konsep Bisnis Kanindo Syariah Menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	104

