

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, DEPAG, RI.
- Anoraga dan Soegiastuti. 1996. *Pengantar Bisnis Modern-kajian dasar manajemen perusahaan*, Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Aparilliani, Rizki Devida. 2013. *Peran High in Integrity Dalam Karakter Fathanah Untuk Meningkatkan Produktivitas Karyawan di BPR Madinah Lamongan*. Skripsi, tidak diterbitkan.
- Christensen CM. 2001. *The Past and Future of Competitive Advantage*. MIT Sloan Management Review 42: 105–109.
- Christoph Zott, Raphael Amit and Lorenzo Massa. 2010. "The Business Mode: Theoretical Roots, Recent Developments, and Future Research" IESE Business School-University of Navarra (WP-862; june, 2010 – Rev. September 2010).
- Dewobroto, Wisnu Sakti. 2013. *Penggunaan Business Model Canvas Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha*.
- Fajrin, Ayu. 2012. *Kesesuaian Penanganan Pembiayaan Bermasalah Terhadap Fatwa DSN-MUI Pada BPRS Bakti Makmur Indah Krian Sidoarjo*. Skripsi tidak diterbitkan.

- Gill, H. 2000, *The Case for Enterprise Business Model Management*. DM Review.
- Kenneth L. Kraemer et al. 2000. *Refining and Extending the Business Model With Information Technology: Dell Computer Corporation*.
- Michael Morris et.al. 2003. *The Entrepreneur's Business Model: toward a unified perspective*.
- Moleong, Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslich, Muhammad. 2007. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Osterwalder, Alexander, and Yves, Pigneur. 2010. *Business Model Generation*, New Jersey: John Wiley & Son.
- Peraturan Bank Indonesia No. 11/ 23/ PBI/ 2009 Tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. Bank Indonesia.
- Rajiv Mehta et.al. 2010. *Managing International Distribution Channel Partners: A Cross Cultural Approach*.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudarsono, Heri. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta, Ekonisia.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Sumitro, Warkum. 2002. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait BMI & Takaful di Indonesia*. Edisi Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Syahyuti. 2005. *Review dari 10 Penelitian Tentang Perbankan Syariah*.
- Tapscott, D., Ticoll, D. and Lowy, A. (2000) *Digital Capital – Harnessing the Power of Business Webs*, London: Nicolas Brealy Publishing.
- Timmers, P. 1998, *Business Models for Electronic Markets, Electronic Markets* 8, 3-8
- Venkatraman V. & J. C. Henderson. 1998, *Real Strategies for Virtual Organization, Sloan Management Review, Vol. 40, No. 1, pp. 33-48*.
- Widjajakusuma, Muhammad Karebet dan Muhammad Ismail Yusanto. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Yin, Robert. 2009. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zott, Christoph and Raphael Amit. 2009. *Business Model Design: An Activity System Perspective. Long Run Planning (LRP)*.
- (<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/12/13/1800082/Pertumbuhan.Perbankan.Syariah.Melambat.di.2014>, diakses 10 September 2014, jam 14.21)