

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : Firmansyah Aditama
NIM : 041014035
TAHUN PENYUSUNAN : 2014
JUDUL : Motivasi Pengusaha Muslim Memproduksi Produk Imitasi (Studi Kasus di Tanggulangin)
ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi-motivasi yang ada dibalik keputusan pengusaha muslim memproduksi produk imitasi.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan strategi studi kasus eksplanatoris yang dapat menjawab rumusan masalah yang diangkat. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap pengusaha muslim di Tanggulangin. Teknik analisis yang dilakukan adalah deskriptif, karena peneliti berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang dimana peneliti berusaha memotret peristiwa dan kejadian yang terjadi menjadi pusat perhatiannya untuk kemudian dijabarkan sebagaimana adanya.

Hasil yang diperoleh bahwa terdapat berbagai macam bentuk motivasi yang ditunjukkan oleh masing-masing pengusaha muslim dalam mengambil keputusan untuk memproduksi produk imitasi. Motivasi-motivasi tersebut kemudian diklasifikasikan dan dijelaskan berdasarkan teori motivasi Islam menurut Abdul Hamid Mursi. Teori motivasi tersebut adalah motivasi fisiologis, motivasi psikologis atau sosial, dan motivasi bekerja dan berproduksi.

Kata kunci : motivasi islam, pengusaha muslim

MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

AIRLANGGA UNIVERSITY

STUDY : ISLAMIC ECONOMICS

Registration No.:

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : Firmansyah Aditama
NIM : 041014035
YEARS OF PREPARATION: 2014
TITLE : Moslem Entrepreneurs Motivation on Producing Imitation Products (Case Study in Tanggulangin)

CONTENT :
The purpose of this research is to know motivations which encourage moslem entrepreneurs decide producing imitation product.

This research used a qualitative approach with explanatory case study strategy which is able to answer the question arised. Data collecting process was done by interviewing moslem entrepereneurs in Tanggulangin. Analysis technique which used in this research is descriptive, because author tried to describe a symptoms, occurance, and events which happened nowadays. Author tried to capture events and occurance that happened and being a central of attention to be explained as it seen on the location.

The result showed that there are many forms of motivation why moslem entrepreneurs decide to produce imitation products. Those motivations were classified and explained based on the Islamic motivation theory by Abdul Hamid Mursi. That motivation theory is physiological motivation, psychological or social motivation, and working and producing motivation

Keywords: islamic motivation, moslem entrepreneurs

وزارة التربية و الثقافة

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية و المهنة

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : فرمانشاه أدتما
قسم الطلاب : 041014035
سنة الإعداد : 2014

:

تقليد (فيسيدو)

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الدوافع وراء هذا القرار ليس رجال الأعمال المسلمين إنتاج المنتجات المق
النهج المتبع في هذه الدراسة هو نهج نوعي لاستراتيجية دراسية دراسات الحالة التفسيرية التي يمكن الإ
وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلة مع رجال الأعمال المسلمين في سيد . على صياغة القضايا المطروحة
التحليل الميكانيكي أجري وهو وصفي الباحثين حاولوا لوصف الظاهرة، الحدث
أثناء الأبحاث حاول الباحثون لتقاط الصور من الأحداث و التي وقعت في مركز الانتباه عن وصفها
لاحقاً على هذا النحو
وأظهرت النتائج أن هناك أشكالاً مختلفة من الدوافع التي أباها كل من رجال الأعمال المسلمين في قرار لإ
الدوافع يتم تصنيفها من قبل نظرية الدوافع الإسلامية معبد الحميد مرسي .
نظرية الدافع هو الدافع الفسيولوجية النفسية والاجتماعية .

عمال المسلمين

:

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1		-	Tidak dilambangkan
2		b	-
3		t	-
4			s (dengan titik di atasnya)
5		j	-
6			h (dengan titik di bawahnya)
7		kh	-
8		d	-
9			z (dengan titik di atasnya)
10		r	-
11	ج	z	-
12		s	-
13		sy	-
14			s (dengan titik di atasnya)
15			d (dengan titik di bawahnya)
16			t (dengan titik di bawahnya)

17			z (dengan titik di bawahnya)
18		'	koma terbalik terletak di atas
19		g	-
20		f	-
21		q	-
22		k	-
23		l	-
24		m	-
25		n	-
26		w	-
27	/هـ	h	-
28		'	apostrof
29		y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* () ditulis rangkap.

Contoh: *innahu* *نها*

3. T 'marb tah di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: *jam 'ah* *جماعة*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: *maktabatu'l-j mi'ah* *مكتبة الجامعة*

4. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) di tulis , *kasrah* (baris di bawah) di tulis ,
sertadammah (baris di depan) ditulis dengan . Misalnya;الناسditulis *an-n s*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيءقير ditulis *syai-in qad r*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalamkata(alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis ditulis *al*. Sedangkan, bila diikuti oleh hurufsyamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti denganhuruf yang mengikutinya.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubungdalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بسم الله الرحمن الرحيم dibaca *bismi'l-L hi'r-rahm ni'r-rah m*