

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>DECLARATION</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Skripsi.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Konsep Motivasi	11
2.1.1.1 Pengertian Motivasi	11
2.1.2 Konsep Motivasi Dalam Islam.....	12
2.1.2.1 Motivasi Dalam Prespektif Islam.....	12
2.1.2.2 Macam-Macam Motivasi Dalam Prespektif Islam	15
2.1.3 Pengertian Bisnis.....	18
2.1.4 Bisnis Menurut Islam	20
2.1.5 Anjuran Bisnis Rasulullah	23
2.1.6 Etika Bisnis Dalam Islam.....	30
2.1.6.1 Etika Islami	30
2.1.7 Pengusaha.....	36
2.1.8 Pengusaha Dalam Prespektif Islam.....	38
2.1.9 Produksi Dalam Prespektif Islam.....	40
2.1.10 Imitasi.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Proposisi.....	49
2.4 Kerangka Berfikir.....	49
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian.....	53

3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	55
3.4 Jenis Dan Sumber Data	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Teknik Keabsahan Data	57
3.5 Teknik Analisis	57
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	68
4.1.1 Sejarah Usaha Kulit di Tanggulangin	68
4.1.2 Perajin dan Pengusaha Sebagai Pelaku Ekonomi Utama.....	70
4.1.3 Latar Belakang Produsen Produk Tas dan Kulit di Tanggulangin.....	73
4.2. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.2.1 Karakteristik Informan	75
4.2.1.1 Informan Pertama.....	75
4.2.1.2 Informan Kedua	75
4.2.1.3 Informan Ketiga	76
4.2.1.4 Informan Keempat	76
4.2.1.5 Informan Kelima	77
4.2.2 Data Hasil Penelitian.....	77
4.2.2.1 Motivasi Informan Pertama Memproduksi Imitasi	78
4.2.2.2 Motivasi Informan Kedua Memproduksi Imitasi.....	81
4.2.2.3 Motivasi Informan Ketiga Memproduksi Imitasi	83
4.2.2.4 Motivasi Informan Keempat Memproduksi Imitasi.....	85
4.2.2.5 Motivasi Informan Kelima Memproduksi Imitasi	86
4.3. Hasil Analisis	88
4.3.1 Motivasi Pengusaha Muslim Memproduksi Produk Imitasi.....	90
4.3.1.1 Informan Pertama dalam Objek Penelitian Pertama	92
4.3.1.2 Informan Kedua dalam Objek Penelitian Pertama.....	92
4.3.1.3 Informan Ketiga dalam Objek Penelitian Pertama.....	92
4.3.1.4 Informan Keempat dalam Objek Penelitian Kedua	95
4.3.1.5 Informan Kelima dalam Objek Penelitian Kedua	97
4.4 Pembahasan.....	97
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	99
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1. Simpulan	101
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Industri Besar dan Sedang Menurut Kecamatan	74
Tabel 4.2 Motivasi Pengusaha Muslim	90
Tabel 4.3 Pengklasifikasian Motivasi Informan Pertama Berdasarkan Motivasi Islam.....	92
Tabel 4.4 Pengklasifikasian Motivasi Informan Kedua Berdasarkan Motivasi Islam.....	94
Tabel 4.5 Pengklasifikasian Motivasi Informan Ketiga Berdasarkan Motivasi Islam.....	95
Tabel 4.6 Pengklasifikasian Motivasi Informan Keempat Berdasarkan Motivasi Islam.....	96
Tabel 4.7 Pengklasifikasian Motivasi Informan Kelima Berdasarkan Motivasi Islam.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 51

