

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. 1997. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*, Cetakan Ketiga. Jakarta: Yayasan Swarna Bhumy
- Albar, Berri Brilliant, S.E, M.M. 2012. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan: Pengaruh Strategi Imitasi Rokok Country terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal tidak diterbitkan. Padang. Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa
- Alma, Buchori. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfa Beta
- Amstrong, Michael. 2003. *How to be An even better manager*, Edt: Lydon Saputra, Batam: Binarupa Aksara
- Dariyatmo. 2007. *Peranan Wiraswasta sebagai Unsur ketahanan Nasional: Sistem Pendidikan dan Pengembangan Kerwiraswastaan Indonesia*. Jakarta
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Sygma Examadia Arkanleena.
- Djakfar, Muhammad.2012, *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Peran Moral Ajaran Bumi*. Jakarta
- Fillianty, Fitry. 2006. *Jurnal Teknik Industri. Strategi Imitasi dan Manajemen Pengetahuan Alam Pengembangan Inovasi PLA (Poly Lactic Acid) pada Agro Industri Kemasan Bodegradabel di Indonesia*. Jurnal tidak di terbitkan, Bogor. Teknis Industri, Institut Pertanian Bogor
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Hasnin, Hannisa Rahmaniar. 2011. *Inovasi produk melalui strategi imitasi dalam menghadapi persaingan produk impor (implementasi Strategi Imitasi pada Studi Kasus Edam Burger Depok)*. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia
- Hozaini, 2009. *Konsep Motivasi dalam Perspektif Al-Ghazali*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang Fakultas Tarbiyah Universitas Islam Negeri
- Idri dan Titik Triwulan Tutik. 2008. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Cetakan Pertama. Jakarta: Lintas Pustaka
- Jhingan, M.L. 1999, *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Rajawali Pers

- Jusmailindkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kelana, Muslim. 2008. *Muhammad is The Great Entrepreneur*. Jakarta: Diniar Publishing.
- Muhyi, H.A. 2007. *Menumbuhkan Jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan* (Makalah tidak dipublikasikan). Bandung: Universitas Padjajaran
- Mursi, Abdul Hamid. 1997. *SDM yang Produktif: Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Muslich, Akhmad Nur Zaroni.2004. *Etika Bisnis Islami; Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomin UII
- Noor, Muhammad Iqbal. 2012. *Motivasi Islam dan Motivasi Proposial pada Lembaga Amil Zakat(Studi terhadap Para Pegawai PKPU Cabang Semarang*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Pratiwi, Intan Kusuma. 2013. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Biro Perjalanan Umroh/ Haji “Shafira Tour and Travel”*. Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga
- Rahmah, Waliatur. 2008. *Internalisasi Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran (Studi pada PT Telkom Kandatel Malang)*, skripsi tidak diterbitkan
- Rivai dan Arviyan Arifin, 2009. *Islamic Leadership, membangun superleadership melalui kecerdasan spiritual*, Jakarta: Bumi Aksara
- Rivai, Veithzal, 2009. *Muhammad Sebagai Pedagang*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Rivai, Veithzal. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Ryandita, Rr Annisa. 2008. *Key Succes Faktor Pebisnis Muslim Pemilik Parahita Diagnostic Center Surabaya*. Surabaya. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
- Said, Syihabudin dan Ma'zumi.2008. *Falsafah dan Perilaku Ekonomi Islam*. Cetakan Pertama. Jakarta. Diadit Media
- Sugiyono, 2011. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Taufiq, Muhammad Izzuddin. 2006. *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship* (Bagaimana Menciptakan dan Membangun Usaha yang Islami). Jakarta: Lini zikrul media intelektual

Winarto, V. 2003, *Entrepreneurship: Semangat untuk Memberikan Solusi* bagi Masyarakat, artikel <http://www.e-psikologi.com/pengembangan/rls.htm>, 30-1-2003

Wiranata, I Gede A.B. 2010. *Etika Bisnis dan Hukum Bisnis* (Sebuah Pemikiran Awal). Bandar Lampung: Penerbit Universitas Lampung

Yin, Robert K. 1987. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Terjemahan oleh M. Djauzi Mudzakir, 2009. Jakarta: Rajawali Pers

Yusanto, M. I dan M. K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press

Zaroni, Akhmad Nur. 2007. *Bisnis Dalam Perspektif Islam* (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi) Mahazib. Vol. IV. No.2

www.muslim.or.id

www.republika.co.id

www.sidoarjo.kab.bps.go.id

<http://e-journal.uajy.ac.id/3450/2/1EM15840.pdf>