

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	13
2.1.2 Teori Legitimasi	14
2.1.3 Pengertian <i>Corporate Social Responsibilities</i>	16

2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibilities</i>	17
2.1.5 Orientasi Strategi Bisnis	20
2.1.6 <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.4.1 Perbedaan Pengungkapan Lingkungan antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	34
2.4.2 Perbedaan Pengungkapan Riset dan Pengembangan Produk antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	35
2.4.3 Perbedaan Pengungkapan Keterlibatan Masyarakat antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	36
2.4.4 Perbedaan Pengungkapan Energi antara Perusahaan <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i>	37
BAB 3 METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1 Populasi Penelitian	38
3.3.2 Metode Penarikan Sampel	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.5.1 Variabel Pengukuran	41

3.5.1.1 Pengungkapan Lingkungan (ENVIRO).....	41
3.5.1.2 Pengungkapan Riset dan Pengembangan (R&D)	42
3.5.1.3 Pengungkapan Keterlibatan Masyarakat (PUBLIC).....	42
3.5.1.4 Pengungkapan Energi (ENERGY)	43
3.5.2 Proksi Pengelompokkan	43
3.5.2.1 Rasio Jumlah Karyawan terhadap Total Penjualan (EMPSAL).....	43
3.5.2.2 <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	44
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2 Model Analisis <i>Cluster</i>	45
3.6.3 Pengujian Hipotesis	46
BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Pengujian Pengelompokkan Perusahaan	49
4.3 Statistik Deskriptif	53
4.3.1 Statistik Deskriptif Pengungkapan Lingkungan	54
4.3.2 Statistik Deskriptif Pengungkapan Riset dan Pengembangan.....	55
4.3.3 Statistik Deskriptif Keterlibatan Masyarakat	56
4.3.4 Statistik Deskriptif Pengungkapan Energi	58

4.4 Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1 (Satu)	59
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2 (Dua)	60
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3 (Tiga)	62
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4 (Empat)	64
4.5 Pembahasan Hipotesis	66
4.5.1 Hipotesis 1 (Satu)	66
4.5.2 Hipotesis 2 (Dua).....	67
4.5.3 Hipotesis 3 (Tiga).....	69
4.5.4 Hipotesis 4 (Empat).....	70
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Target Populasi.....	40
Tabel 4.1	Analisis <i>Cluster</i> Untuk Perusahaan Sampel.....	50
Tabel 4.2	Penentuan Kriteria <i>Cluster</i>	51
Tabel 4.3	Daftar Kelompok Perusahaan Sampel	52
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Pengungkapan Lingkungan (ENVIRO)	54
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Pengungkapan Riset dan Pengembangan (R&D).....	55
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Keterlibatan Masyarakat (PUBLIC).....	56
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Pengungkapan Energi (ENERGY).....	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Lingkungan (ENVIRO)	59
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik Pengungkapan Lingkungan (ENVIRO)	60
Tabel 4.10	Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Riset dan Pengembangan (R&D)	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik Pengungkapan Riset dan Pengembangan (R&D).....	61
Tabel 4.12	Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Keterlibatan Masyarakat (PUBLIC)	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik Pengungkapan Keterlibatan Masyarakat (PUBLIC)	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Rata-Rata Pengungkapan Energi (ENERGY)	64

Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik Pengungkapan Energi (ENERGY) 65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Item – Item Pengungkapan CSR
- Lampiran II : Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran III : *Cluster Analysis* Pengelompokkan Perusahaan *Prospector* Dan *Defender*
- Lampiran IV : Hasil Pengelompokkan Perusahaan Sampel Dengan *Cluster Analysis*
- Lampiran V : Data Luas Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel Pertahun
- Lampiran VI : Deskriptif Statistik Luas Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel Pertahun
- Lampiran VII: Hasil Uji Beda Dengan *Mann-Whitney*