

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada sensualitas tubuh perempuan yang direpresentasikan dalam dua *music video*, milik *girlband* Stellar, berjudul *Marionette* dan *Vibrato*. Tubuh perempuan diperlakukan berbeda dengan tubuh laki-laki, diposisikan sebagai sebuah objek tatapan melalui kesan sensual yang dimilikinya. Sensualitas tubuh perempuan dihadirkan dalam praktik industri, termasuk *music video*, sebagai daya tarik yang menstimuli pikiran-pikiran kearah seksual yang menimbulkan kesenangan.

Penelitian ini berusaha menjawab rumusan masalah tentang bagaimana sensualitas tubuh perempuan direpresentasikan dalam *music video* berjudul *Marionette* dan *Vibrato*, dengan beberapa tinjauan pustaka; tubuh perempuan dan sensualitas yang dihadirkannya; perempuan dalam sistem patriarki, perempuan dalam kapitalisme; musik sebagai budaya populer; serta analisis textual semiotik. Semiotik yang digunakan untuk membaca dan menganalisis teks dalam penelitian ini adalah semiotika milik Thwaites.

Sensualitas perempuan dalam *music video* berjudul *Marionette* dan *Vibrato* kerap kali ditampilkan melalui bentuk tubuh beserta proporsinya (payudara, pantat, kaki), sekaligus lewat gerak dan gestur dalam gerak tari atau adegan-adegan menyentuh tubuh. Melalui kesan ketelanjangan dengan pakaian ketat yang seolah menutupi namun secara bersamaan menunjukkan keindahan tubuh, beserta senyum dan ekspresi wajah yang ditampilkan model di dalamnya, sebagai cara merepresentasikan sensualitas perempuan. Artis (*idol*) dalam industri hiburan Korea sedari awal diciptakan untuk memenuhi keinginan pasar. sedangkan sensualitas ditambahkan sebagai *selling point* yang memberi pengaruh terhadap ketertarikan terhadapnya.

Kata Kunci : *music video*, sensualitas, perempuan, tubuh, semiotik.

ABSTRACT

This research focuses on the sensuality of the women body represented in two music videos, belonging to Korean girls band, Stellar, entitled Marionette and Vibrato. Women body treated differently from male body, positioned as an object of gaze through the sensual impression it has. The sensuality of the women body is presented in industrial practice, including music videos, as an attraction that stimulates the sexual thoughts that lead to pleasure.

This research attempts to answer the problem of how the sensuality of the women body represented in a music video called Marionette and Vibrato, with some literature review; the women body and the sensuality it presents; women in the patriarchal system, women in capitalism; music as a popular culture; as well as semiotic textual analysis. The semiotics that used to read and analyze the texts in this study are Thwaites's.

Women sensuality in music videos called Marionette and Vibrato is often displayed through body shape and proportion (breasts, buttocks, feet), as well as through motion and gestures in dance moves or body touching scenes. Through the impression of nakedness with tight clothes that seemed to cover but simultaneously show the beauty of the body. Along with the smile and facial expressions that models displayed in, as a way of representing women sexuality. The artist (idol) in the Korean entertainment industry from the very beginning was created to fulfill the desire of the market. While sensuality is added as a selling point that gives effect to the attraction to it.

Keyword : music video, sensuality, women body, semiotic.