

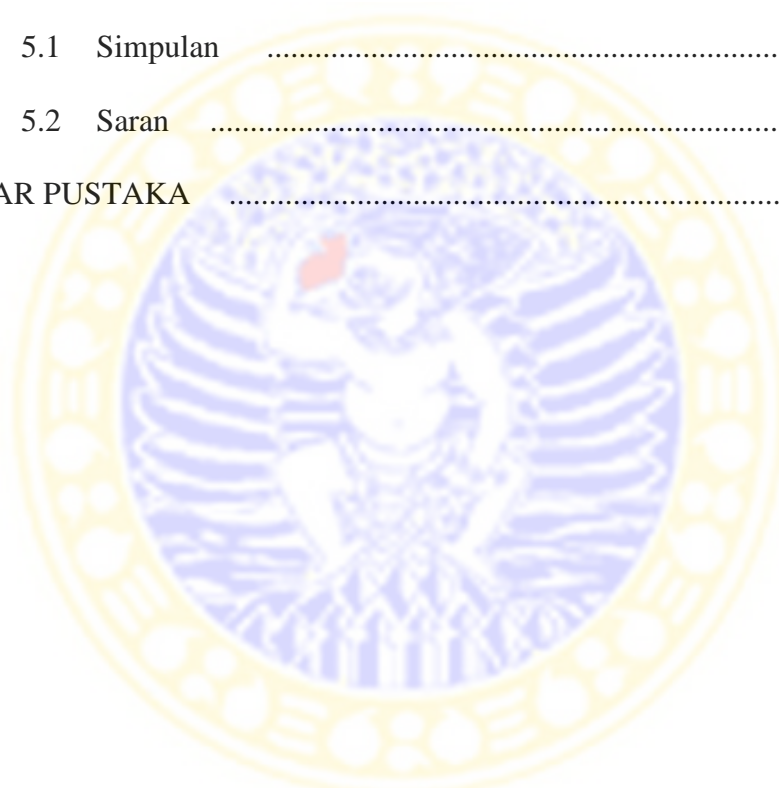
## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.5 Sistematika Skripsi .....	14
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 <i>Legitimacy Theory</i> .....	16
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	18
2.1.3 Teori Kontrak Sosial .....	19
2.1.4 Teori Keagenan .....	21

2.1.5	Peraturan CSR di Indonesia .....	22
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Hipotesis .....	27
2.4	Kerangka Berpikir .....	33
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Pendekatan Penelitian .....	34
3.2	Identifikasi Variabel .....	34
3.3	Definisi Operasional .....	35
3.3.1	Luas Pengungkapan CSR .....	35
3.3.2	Ukuran Perusahaan .....	38
3.3.3	Profitabilitas .....	39
3.3.4	<i>Leverage</i> .....	40
3.3.5	Kepemilikan Institusional .....	40
3.3.6	Ukuran Dewan Komisaris .....	42
3.3.7	Ukuran Dewan Direksi .....	42
3.3.8	Ukuran Komite Audit .....	43
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	44
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	45
3.6.1	Variabel Dependen (CSRDI) .....	45
3.6.2	Variabel Independen .....	46
3.6.3	Data Pendukung Lain .....	48
3.7	Teknik Analisis .....	48

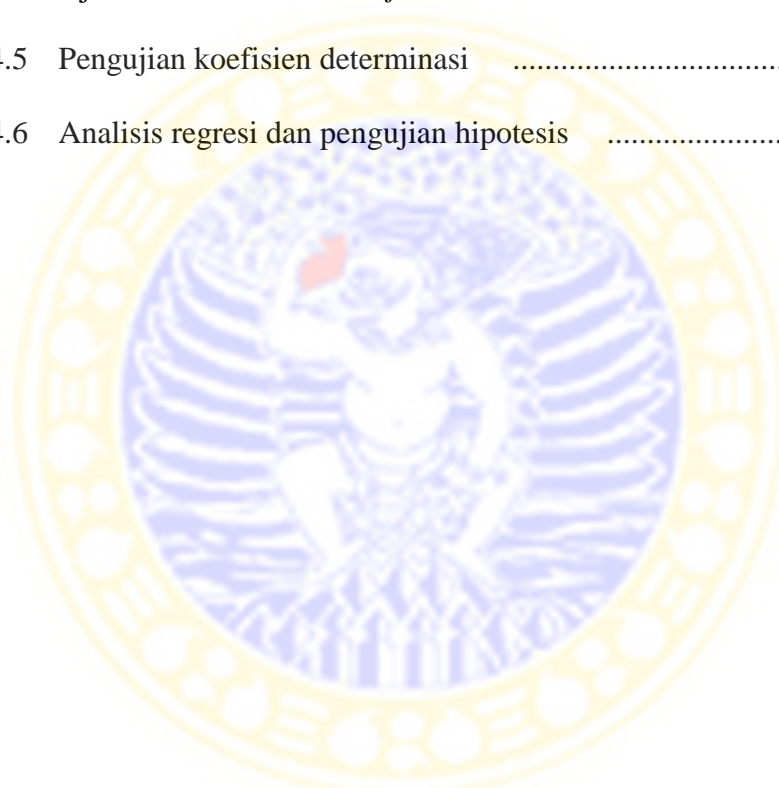
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.7.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
3.7.3	Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB 4 PEMBAHASAN DAN HASIL</b>		
4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	53
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	56
4.2.2	Ukuran Perusahaan .....	57
4.2.3	Profitabilitas .....	58
4.2.4	Leverage .....	58
4.2.5	Kepemilikan Institusional .....	59
4.2.6	Ukuran Dewan Komisaris .....	60
4.2.7	Ukuran Dewan Direksi .....	61
4.2.8	Ukuran Komite Audit .....	61
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	62
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67
4.3.3	Analisis Regresi .....	67
4.3.4	Pengujian Hipotesis .....	70
4.4	Pembahasan .....	72
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSRDI ....	73
4.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSRDI .....	74
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSRDI .....	75

4.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap CSRDI ..	76
4.4.5	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap CSRDI ....	77
4.4.6	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap CSRDI .....	78
4.4.7	Pengaruh Komite Audit Terhadap CSRDI .....	79
4.5	Keterbatasan .....	81
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	82
5.2	Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>



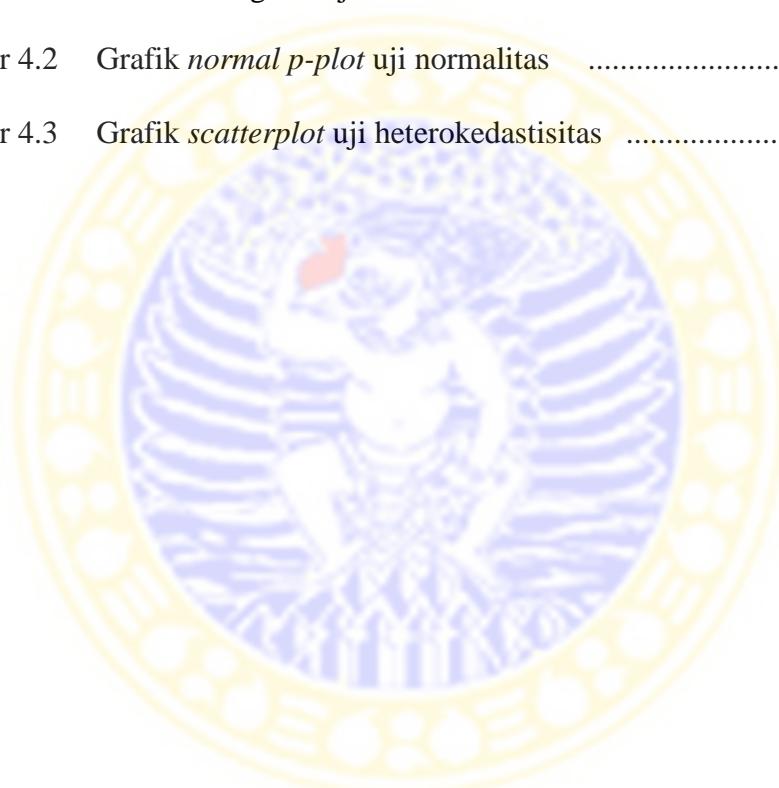
**DAFTAR TABEL**

	halaman
Tabel 4.1 Pemilihan sampel penelitian .....	52
Tabel 4.2 Hasil uji analisis deskriptif .....	54
Tabel 4.3 Hasil uji multikolinieritas .....	63
Tabel 4.4 Uji heterokedastisitas <i>Glejser</i> .....	65
Tabel 4.5 Pengujian koefisien determinasi .....	66
Tabel 4.6 Analisis regresi dan pengujian hipotesis .....	67



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 <i>Legitimacy gap</i> .....	17
Gambar 2.2 Kontrak sosial .....	20
Gambar 2.3 Kerangka berpikir .....	33
Gambar 4.1 Grafik histogram uji normalitas .....	62
Gambar 4.2 Grafik <i>normal p-plot</i> uji normalitas .....	62
Gambar 4.3 Grafik <i>scatterplot</i> uji heterokedastisitas .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran-1 Daftar penelitian terdahulu
- Lampiran-2 Daftar sampel penelitian yang digunakan
- Lampiran-3 Daftar indikator pengungkapan GRI G4 beserta kata kunci
- Lampiran-4 Tabulasi nilai CSRDI (periode t+1)
- Lampiran-5 Tabulasi nilai variabel x (periode t)

