

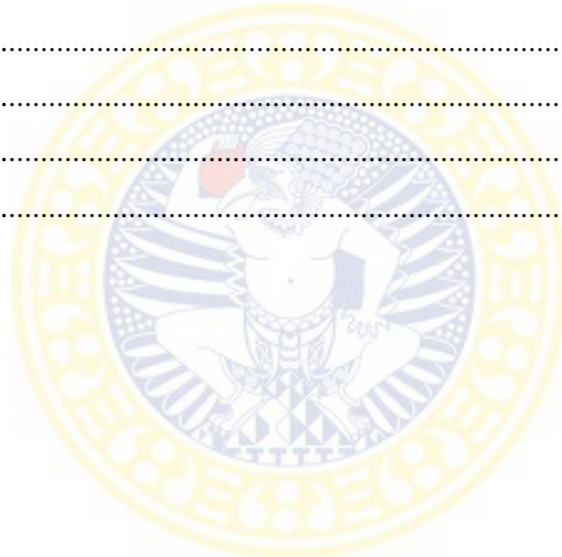
DAFTAR ISI

Halaman Judul	Halaman
Halaman Persetujuan Skripsi.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 <i>Brand Management</i>	11
2.1.3 Merek.....	12
2.1.3.1 <i>Brand Name</i>	14
2.1.4 Persepsi Kualitas.....	15
2.1.5 Sikap.....	20
2.1.5.1 Sikap atas Merek.....	20
2.1.6 Gender.....	25
2.1.7 <i>Signaling Theory</i>	26

2.1.8 Hubungan antar Variabel.....	27
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	32
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	32
BAB 3 : METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	40
3.6 Prosedur Penelitian.....	41
3.7 Teknik Analisa Data.....	42
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 Hasil Pretest.....	46
4.3 Deskriptif Hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Gambaran Umum Partisipan.....	47
4.4 Deskriptif Jawaban Responden.....	48
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.6.1 Uji Normalitas.....	56
4.6.2 Uji MANOVA.....	58
4.6.3 Uji ANOVA.....	61
4.7 Pengujian Hipotesis.....	64
4.8 Pembahasan.....	65
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1.....	48
Tabel 4.2.....	50
Tabel 4.3.....	52
Tabel 4.4.....	53
Tabel 4.5.....	54
Tabel 4.6.....	55
Tabel 4.7.....	57
Tabel 4.8.....	59
Tabel 4.9.....	59
Tabel 4.10.....	60
Tabel 4.11.....	62
Tabel 4.12.....	63



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir.....	32
4.1 Iklan Smartphone dengan <i>Brand Name Domestic</i>	46
4.1 Iklan Smartphone dengan <i>Brand Name Foreign</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Bentuk Iklan

Lampiran 3 Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 4 Hasil Tabulasi

Lampiran 5 Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6 Uji Normalitas

Lampiran 7 Uji Manova

Lampiran 8 Uji Anova

