

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO. :**

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : HANIF FERRYANTO
NIM : 041014108
TAHUN PENYUSUNAN : 2014

JUDUL :
Implementasi Prinsip Kepemimpinan Islam dalam Proses Inovasi Produk pada Sentra Batik Jetis Sidoarjo.

ISI :
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi prinsip kepemimpinan Islam dalam proses inovasi produk pada Sentra Batik Jetis Sidoarjo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada pemimpin usaha batik di Sentra Batik Jetis Sidoarjo. Teknik triangulasi juga dilakukan dalam penelitian ini untuk menguji kredibilitas data. Teknik triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber dengan melakukan wawancara kepada pekerja dari pemimpin usaha batik, dan juga triangulasi teknik dengan melakukan observasi, dan bukti dokumentasi dilapangan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa prinsip kepemimpinan Islam telah diterapkan dengan baik oleh pemimpin usaha batik pada Sentra Batik Jetis Sidoarjo. Proses inovasi produk di Sentra Batik Jetis Sidoarjo dapat terlaksana dengan baik karena didukung oleh pemimpin yang telah menerapkan prinsip kepemimpinan Islam yakni prinsip tauhid, prinsip musyawarah, prinsip kebebasan berfikir, prinsip adil.

Kata kunci: Inovasi Produk , Prinsip Kepemimpinan Islam

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND
HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY : ISLAMIC ECONOMICS
NO. LIST :

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : HANIF FERRYANTO
NIM : 041014108
YEARS OF PREPARATION : 2014

TITLE :
Implementation of the Islamic Leadership Principles in Product Innovation Process at Sentra Batik Jetis Sidoarjo.

CONTENTS :
This study aims to determine how the implementation of the principles of the Islamic leadership in product innovation process in the Sentra Batik Jetis Sidoarjo.

This study used a qualitative approach with descriptive case study method. Data was collected through interviews with business leaders in Sentra Batik Jetis Sidoarjo. Triangulation technique was also carried out in this study to test the credibility of the data. Triangulation technique used in this research is triangulation sources by conducting interviews to workers of batik business leaders, and also triangulation techniques to make observations, and documentary evidence in the field.

The results obtained from this study indicate that the principle of Islamic leadership has been well implemented by the batik industry leader in Sentra Batik Jetis Sidoarjo. The process of product innovation in the Sentra Batik Jetis Sidoarjo can be done well because it is supported by leaders who have applied the principles of the Islamic leadership is the principle of tawhid, the principle consultation, the principle of freedom of thought and principle of fair.

Keywords: Product Innovation, Leadership Principles of Islam

وزارة البحث والتكنولوجيا، والتعليم العالي

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والمهنة

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة :

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : حنيف فرينتو
قسم الطلاب : 041014108
سنة الاعداد : 2014

العنوان:

تنفيذ مبادئ القيادة الإسلامية في عملية الابتكار المنتج في سنتر الباتيك سيدوارجو.

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد كيفية تنفيذ مبادئ القيادة الإسلامية في عملية ابتكار المنتجات في سنتر الباتيك سيدوارجو.

استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي مع منهج دراسة الحالة. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات مع قادة الأعمال سنتر الباتيك في سيدوارجو. وأجري تقنية التثليث أيضا في هذه الدراسة لاختبار مصداقية البيانات. تقنية التثليث المستخدمة في هذا البحث هي مصادر التثليث من خلال إجراء مقابلات مع العمال من قادة الأعمال الباتيك، وأيضا تقنيات التثليث الادلاء بملاحظاته، وأدلة وثائقية في هذا المجال.

النتائج المتحصل عليها من هذه الدراسة تشير إلى أن مبدأ القيادة الإسلامية قد نفذت بشكل جيد من قبل رائدة في هذه الصناعة الباتيك في سنتر سيدوارجو. ويمكن أن يتم عملية ابتكار المنتجات في سنتر الباتيك سيدوارجو بشكل جيد لكانت مدعومة من قبل القادة الذين تقدموا بطلبات لمبادئ القيادة الإسلامية هي مبدأ

التوحيد، والتشاور، المبدأ، مبدأ حرية الفكر ومبدأ العدالة.

كلمات البحث: ابتكار المنتجات، ومبادئ القيادة الإسلام

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda syiddah (ـ) ditulis rangkap.

Contoh: *إنه* ditulis *innahu*

3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: *جماعة* ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: *مكتبة الجامعة* ditulis *maktabatu'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang (mad)

Fathah (baris di atas) di tulis ā, kasrah (baris di bawah) di tulis ī, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; *الناس* ditulis *an-nās*, *الرحيم* ditulis *ar-rahīm*, *المسلمون* ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيءقدير, ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata *ابغي حجك وخف عقمه* (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis al, misalnya ; *المسلمون* ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; *الرحمن* ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (’), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ dibaca *bismi’l-Lāhi’r-rahmāni’r-rahīm*

