

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Declaration	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	viii
Abstract	ix
ملخص.....	x
Pedoman Trasliterasi Arab-Latin	xi
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xix
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Definisi Pemasaran	16
2.1.2. Definisi Pemasaran Islam.....	17
2.1.3. Pemasaran Jasa.....	20
2.1.4. Perilaku Konsumen	22
2.1.5. Perilaku Konsumen dalam Perfektif Islam	23
2.1.6. Proses Pengambilan Keputusan	27
2.1.7. Pengetahuan Konsumen	30
2.1.7.1. Jenis Pengetahuan Konsumen	30
2.1.7.2. Pengetahuan Produk (Product Knowledge).....	31
2.1.7.3. Jenis Pengetahuan Produk	32
2.1.7.4. Pengukuran Pengetahuan Produk	34
2.1.8. Sikap	42
2.1.8.1. Komponen Sikap	44
2.1.8.2. Fungsi Sikap	45
2.1.8.3. Pengukuran Sikap.....	46

2.1.9. Minat Membeli	47
2.1.9.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	49
2.1.10. Bank	50
2.1.11. Bank Syariah	50
2.1.11.2. Pembiayaan Bank Syariah	52
2.1.12. Mudharabah.....	54
2.1.12.1. Dasar Hukum Mudharabah	54
2.1.12.2. Rukun Mudharabah.....	56
2.1.12.3. Jenis Mudharabah	57
2.1.12.4. Manfaat Mudharabah	58
2.1.12.5. Penetapan Mudharabah dalam Perbankan Syariah.....	59
2.1.12.6. Produk Pembiayaan Modal Kerja Bank Syariah	59
2.2. Hubungan Antar Variabel Penelitian	61
2.2.1. Pengaruh Variabel Product Knowledge Terhadap Sikap.....	61
2.2.2. Pengaruh Variabel Sikap Terhadap Minat	62
2.2.3. Pengaruh Variabel Product Knowledge Terhadap Minat	64
2.3. Penelitian Terdahulu	66
2.4. Hipotesis	68
2.5. Model Analisis	68
2.6. Kerangka Berpikir	70
Bab 3 Metode Penelitian	73
3.1. Pendekatan Penelitian	73
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	73
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	75
3.3.1. Variabel Eksogen (X).....	75
3.3.2. Variabel Endogen Intervening (Z)	79
3.3.3. Variabel Endogen (Y)	80
3.4. Jenis dan Sumber Data	82
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	83
3.5.1. Populasi dan Sampel	83
3.5.2. Metode Pengambilan Sampel	83
3.5.3. Pengumpulan Data	84
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	85
3.6.1. Uji Validitas	85
3.6.2. Uji Reliabilitas	86
3.7. Teknik Analisis Data.....	86
3.7.1. Asumsi-asumsi Analisis Jalur	87
3.7.2. Pengujian Hipotesis	89

Bab 4 Hasil dan Pembahasan	91
4.1. Gambaran Umum	91
4.1.1. Bank Syariah di Mataram	91
4.1.2. Bank Muamalat Indonesia	91
4.1.3. Bank Syariah Mandiri	94
4.1.4. BRI Syariah.....	96
4.1.5. BNI Syariah	98
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	100
4.2.1. Karakteristik Responden	100
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden.....	103
4.2.2.1. Deskripsi Pengetahuan Produk.....	104
4.2.2.1. Deskripsi Sikap Konsumen	113
4.2.2.1. Deskripsi Minat Beli	116
4.3. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	118
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	118
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	120
4.4. Hasil Uji Analisis Jalur atau Path Analysis.....	121
4.4.1. Hasil Asumsi-Asumsi Analisis Jalur	121
4.4.2. Hasil Pengujian Analisis Jalur atau Path Analysis	125
4.4.2.1. Koefisien Jalur.....	125
4.4.2.2. Koefisien Determinasi.....	127
4.4.2.3. Pembuktian Hipotesis.....	127
4.5. Pembahasan.....	130
Bab 5 Simpulan dan Saran	134
5.1. Simpulan	134
5.2. Saran.....	134

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Kantor dan Aset Perbankan Syariah.....	7
Tabel 1.2	Pembiayaan Pada Bank Umum Syariah dan Unit Syariah	8
Tabel 1.3	Jumlah Pembiayaan Bank Umum dan Bank Syariah di NTB	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	63
Tabel 4.1	Produk Pembiayaan Mudharabah BMI	92
Tabel 4.2	Produk Pembiayaan Mudharabah BSM	95
Tabel 4.3	Produk Pembiayaan Mudharabah BRI Syariah.....	97
Tabel 4.4	Produk Pembiayaan Mudharabah BNI Syariah.....	98
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha	102
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	102
Tabel 4.9	Kriteria Jawaban	104
Tabel 4.10	Deskripsi Pengetahuan Produk	104
Tabel 4.11	Deskripsi Sikap Konsumen	113
Tabel 4.12	Deskripsi Minat Beli	116
Tabel 4.13	Hasil Uni Validitas Variabel Pengetahuan Produk	118
Tabel 4.14	Hasil Uni Validitas Variabel Sikap	119
Tabel 4.15	Hasil Uni Validitas Variabel Minat Beli.....	119
Tabel 4.16	Hasil Uni Reliabilitas	120
Tabel 4.17	Uji Outlier Data Secara Univariate Tahap I.....	121
Tabel 4.18	Uji Outlier Data Secara Univariate Tahap II	122
Tabel 4.19	Uji Outlier Data Secara Multivariate	123
Tabel 4.20	Uji Outlier Data Secara Multivariate (Setelah Eleminasi).....	123
Tabel 4.21	Uji Normalitas Data Secara Univariate dan Multivariate	124
Tabel 4.22	Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Antar Variabel	126
Tabel 4.23	Nilai Koefisien Determinasi.....	127
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian	27
Gambar 2.2 Teori Mashlahah.....	29
Gambar 2.3 Pembentukan Sikap.....	43
Gambar 2.4 Model Analisis	69
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir.....	71
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Path Analysis	126
Gambar 4.2 Koefisien Jalur Tidak Langsung	129



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabel Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Deskripsi dan Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 5 : Uji Reliabilitas dan Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Path Analysis (Asumsi Analisis Jalur)
- Lampiran 7 : Hasil Path Analysis (Hipotesis)
- Lampiran 8 : Foto Dokumentasi

