

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : BAIQ VIDIA KHAIRUNNISA

NIM : 041014058

TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN PRODUK PEMBIAYAAN MUDHARABAH BANK
SYARIAH DI MATARAM MELALUI SIKAP SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menggunakan produk pembiayaan mudharabah bank syariah di Mataram melalui sikap sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan uji analisis jalur atau path analysis. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu kuesioner. Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah nasabah bank syariah di Mataram yang berencana atau sudah memiliki usaha serta belum menggunakan produk pembiayaan mudharabah. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 250 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan menggunakan sampling acak.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh secara signifikan terhadap sikap, sikap berpengaruh secara signifikan terhadap minat membeli, dan pengetahuan produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat membeli.

Saran bagi bank syariah adalah lebih gencar dalam melakukan promosi personal tentang produk pembiayaan mudharabah dan meningkatkan kualitas dan pelayanan yang diberikan pada nasabah. Saran bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian sebagai variabel eksogen, menambahkan indikator yang lebih rinci dan spesifik dan penelitian dapat dilakukan pada objek lain seperti BMT.

Kata kunci: pengetahuan produk, sikap, minat membeli pembiayaan mudharabah

**MINISTRY OF RESEARCH , TECHNOLOGY AND HIGH EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA
UNIVERSITY**

**STUDY :ISLAMIC ECONOMICS
LIST NO. :**

**ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

NAME : BAIQ VIDIA KHAIRUNNISA
NIM : 041014058
YEARS OF PREPARATION : 2015

TITLE:

THE EFFECT OF PRODUCT KNOWLEDGE ON PURCHASE INTENTION FOR MUDHARABA FINANCING IN ISLAMIC BANK IN MATARAM WITH ATTITUDE AS INTERVENING VARIABLE

CONTENT:

This study aims to determine the effect of product knowledge on attitude and purchase intention for mudharaba financing in islamic bank in Mataram.

This study uses a quantitative approach using the test path analysis. Sources of data in this study using the primary data that is questionnaire. The characteristics of the study population are customer of islamic bank in Mataram who have business and not use mudharaba financing. The number of samples in this study were 250 respondents. The sampling technique that can be used is probability sampling with random sampling.

Based on the results of the study, it is indicated that product knowledge significantly influences the attitude, product knowledge significantly influences the purchase intention, and attitudes significantly influence the purchase intention.

The suggestions for Islamic Bank in Mataram is to use personal promotion about mudharaba financing and increase the service and facilities to improve the contumer intention.The suggestions for further researcher, can be done by adding purchase knowledge and usage knowledge as aeksogen variable and research can be done on other objects in the field of services such as BMT.

Keywords: product knowledge, attitudes, purchase intention of mudharaba financing

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والأعمال

شعبة : الإقتصاد الإسلامي

رقم التسجيل :

ملخص

بحث العلمى خريج الإقتصاد الإسلامى

اسم : بآف فبدأ خآرنآ

رقم الفآآد: ٠٤١٠١٤٠٥٨

سنة الإعداد: ٢٠١٥

الموضوع:

تأآئر منتج المعرفة على شراء النية لتمويل المضاربة فى البنك الإسلامى فى ماتارام مع الموقف كما التداخل متغير.

المحتويات:

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأآئر على مصلحة معرفة المنتج لاستخدام منتجات تمويل البنوك الإسلامىة فى ماتارام من خلال موقف كمتغير التداخل.

تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمى باستخدام مسار اختبار التحلىلى أو تحلىل المسار. مصدر الببانات فى هذه الدراسة باستخدام استنبان الببانات الأولة. خصائص السكان فى هذه الدراسة هم عملاء للمصارف الإسلامىة فى ماتارام يخططون بالفعل أو يكون لرجال الأعمال وعدم استخدام منتجات التمويل. وكان عدد من العىنات فى هذه الدراسة المستجىبىن. تقنية أخذ العىنات المستخدمة هى أخذ العىنات احتمال استخدام العىنة العشوائىة.

وبناء على نتائج الدراسة تشير إلى أن المنتج تؤثر بشكل كبرى موقف، والموقف تؤثر بشكل كبرى الاهتمام بالشراء، والمنتجات المعرفة تؤثر بشكل كبرى من الاهتمام بالشراء.

اقتراحات للبنوك الإسلامىة هى أكثر بشكل كبرى فى تعزيز التمويل بالمضاربة شخصية حول المنتجات وتحسبن الجودة والخدمة المقدمة للعمىل. اقتراحات لإجراء مزيد من البحوث، فإنه يمكن أن تضىف مستوى من المعرفة الدينىة كمتغير مشرف، إضافة المؤشرات التى أكثر تفصىلا وتحديدا، ويمكن أن يتم البحث على أشياء أخرى مثل

معرفة : معرفة المنتج، والمواقف، ونية شراء تمويل المضاربة

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	B	-
3	ت	T	-
4	ث	ṡ	-
5	ج	J	-
6	ح	H	-
7	خ	Kh	-
8	د	D	-
9	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	R	-
11	ز	Z	-
12	س	S	-
13	ش	Sy	-
14	ص	ṡ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)

17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
19	غ	G	-
20	ف	F	-
21	ق	Q	-
22	ك	K	-
23	ل	L	-
24	م	M	-
25	ن	N	-
26	و	W	-
27	ه/هـ	H	-
28	ء	□□	Apostrof
29	ي	Y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda syiddah (ّ) ditulis rangkap.

Contoh: نها ditulis innahu

3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: مكتبة الجامعة ditulis maktabatu *'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang (Mad)

Fathah (baris di atas) di tulis ā, kasrah (baris di bawah) di tulis ī, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; الناس ditulis an-*nās*, الرحيم ditulis ar-*rahīm*, المسلمون ditulis al-*muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيء قدير ditulis syai-*in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata ابغي حجك وخف عقمه (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis al, misalnya ; المسلمون ditulis al-*muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرحمن ditulis ar-*rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بسم الله الرحمن الرحيم dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*