

ABSTRAK

Perusahaan, masyarakat, dan lingkungan merupakan tiga elemen yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan ini. Perusahaan dituntut untuk lebih peduli dan memberikan suatu manfaat lebih kepada masyarakat maupun lingkungan melalui pelaksanaan tata kelola perusahaan dengan baik. Dengan tata kelola perusahaan yang baik akan membuat perusahaan mampu untuk menjalankan seluruh aktivitas bisnis yang telah direncanakan, termasuk permasalahan lingkungan secara lebih efisien dan masyarakat tertarik untuk menanamkan modalnya dalam perusahaan, sehingga meningkatkan nilai pasar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme good corporate governance (GCG) terhadap nilai perusahaan, pengaruh mekanisme GCG terhadap kinerja lingkungan, pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh mekanisme GCG terhadap nilai perusahaan dengan mediasi kinerja lingkungan.

Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Metode yang digunakan dalam menentukan sampel adalah *purposive sampling*. Sampling yang diperoleh sebanyak 131 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini di analisis menggunakan *Structural equation model* (SEM) dengan model pendekatan Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme GCG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel mekanisme GCG berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja lingkungan, variabel kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta variabel kinerja lingkungan tidak mampu memediasi antara mekanisme GCG dan nilai perusahaan.

Kata kunci: mekanisme GCG, kinerja lingkungan, nilai perusahaan, PROPER.

ABSTRACT

Companies, communities, and the environment are the three elements that can not be separated in this life. Companies are required to care more and provide more benefits to society and the environment through the implementation of good corporate governance. With good corporate governance will enable companies to run all planned business activities, including environmental issues more efficiently and interested communities to invest in the company, thereby increasing the company's market value.

This study aimed to examine the effect of good corporate governance (GCG) mechanism on firm value, the effect of GCG mechanism on environmental performance, environmental performance on firm value, as well as the effect of GCG mechanism on firm value by mediation environmental performance.

This study used a population of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016 period. The method used in determined the sample is purposive sampling. Sampling gained as much as 131 manufacturing companies list on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016 period. The data used in this study was analyzed using Structural equation model (SEM) with Partial Least Square (PLS) approach model.

The result of this study indicate that GCG mechanism had positive and significant effect to firm value, GCG mechanism had positive and significant effect to environmental performance, environmental performance had positive and significant effect to firm value, and the environmental performance not capable mediate between GCG mechanism and firm value.

Keywords: GCG mechanism, environmental performance, firm value, PROPER