

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
<i>Declaration</i>	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	ix
<i>Abstract</i>	x
ملخص.....	xi
Pedoman Transliterasi Arab – Latin	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Masjid.....	14
2.1.1.1 Fungsi Masjid.....	15
2.1.1.2 Fungsi Masjid Pada Jaman Rasulullah dan Sesudahnya.....	16

2.1.2 Sejarah Munculnya Pasar di Sekitar Masjid.....	19
2.1.3 Pasar.....	21
2.1.3.1 Aktivitas Perekonomian di Pasar.....	25
2.1.4 Peran Masjid Dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	28
2.1.5 Aktivitas Ekonomi Sektor Informal.....	37
2.1.5.1 Ciri-Ciri Aktivitas Ekonomi Sektor Informal.....	38
2.1.5.2 Ciri-Ciri Sektor Informal.....	42
2.1.5.3 Pedagang Kaki Lima.....	44
2.1.5.4 Pedagang Kaki Lima di Kota Surabaya.....	45
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	47
2.3 Proposisi.....	53
2.4 Kerangka Berpikir.....	54
BAB 3 METODE PENELITIAN	56
3.1 Pendekatan Penelitian.....	56
3.2 Definisi Konsep.....	57
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	62
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	62
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	65
3.6 Tahapan-Tahapan Penelitian.....	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	70
3.8 Teknik Uji Keabsahan Data.....	71
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.1 Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.....	75
4.1.2 Area Sekitar Masjid Al-Akbar Surabaya.....	78
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 <i>Key Informan 1</i> – Bapak Hendro Tjahjono.....	80
4.2.2 <i>Key Informan 2</i> – Bapak Muslimin.....	81

4.2.3 Informan 1 – Ibu Fatimah.....	82
4.2.4 Informan II – Ibu Kunati.....	84
4.2.5 Informan III – Bapak Ahmad Yani.....	86
4.2.6 Informan IV – Ibu Sari.....	87
4.2.7 Informan V – Mbak Dede.....	88
4.2.8 Informan VI – Ibu Supriyatin.....	90
4.2.9 Informan VII – Bapak Miftah.....	91
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Hubungan Masjid Al-Akbar Surabaya dan Pedagang Kaki Lima...	92
4.3.2 Jenis-Jenis Pedagang Kaki Lima di Masjid Al-Akbar Surabaya....	102
4.3.2.1 PKL Tidak Resmi.....	103
4.3.2.2 PKL Semi Formal.....	105
4.3.2.3 Pedagang Formal.....	111
4.3.3 Perputaran Roda Perekonomian Pedagang Kaki Lima di Masjid Al-Akbar Surabaya.....	112
4.3.4 Peran Masjid Al-Akbar Surabaya sebagai Penggerak Roda Perekonomian Masyarakat.....	120
4.4 Validitas Data.....	124
4.5 Temuan Lain.....	125
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Fungsi dan Peran Masjid dalam Konteks Jaman.....	34
Tabel 2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1. Teknik Triangulasi Data.....	74
Tabel 4.1 Hubungan Masjid Al-Akbar Surabaya dengan Pedagang Kaki Lima.....	93
Tabel 4.2 Jenis-jenis PKL yang berjualan di sekitar Masjid Al-Akbar Surabaya.....	100
Tabel 4.3. Perputaran Roda Perekonomian Pada Pasar Pagi.....	110

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Perkiraan Jumlah Pedagang Kaki Lima di Kota Surabaya Tahun 2006-2013.....	46
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	54
Gambar 3.1 Penentuan Informan.....	64
Gambar 3.2 Proses Pengumpulan Data.....	69
Gambar 4.1 Proses terbentuknya Pasar disekitar Masjid Al-Akbar Surabaya.....	95
Gambar 4.2 Bagan Manajemen Pengurus Masjid Al-Akbar Surabaya.....	101
Gambar 4.3 Jenis Dagangan PKL di sekitar Masjid Al-Akbar pada hari Minggu pagi.....	108
Gambar 4.4 Kurva Perubahan Pendapatan.....	118
Gambar 4.5 Kurva Keseimbangan Pasar.....	122