

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK  
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : HUSNIYAH SURYANI

NIM : 040914042

TAHUN PENYUSUNAN : 2014

**JUDUL:**

Peran Masjid Al-Akbar Surabaya sebagai Roda Penggerak Perekonomian Masyarakat

**ISI :**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Masjid Al-Akbar Surabaya sebagai rumah ibadah, sebagai tempat pembelajaran agama Islam dan sekaligus obyek wisata memiliki peran terhadap aktivitas ekonomi yang terjadi disekitarnya. Aktivitas ekonomi yang dibahas dalam penelitian ini terbatas pada kegiatan perdagangan yang dilakukan oleh pedagang kaki lima atau yang biasa disebut dengan PKL.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, data didapatkan dengan wawancara kepada sejumlah pedagang kaki lima serta dengan observasi langsung di lapangan. Kemudian data yang telah didapat dianalisis dengan pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat peran Masjid Al-Akbar Surabaya sebagai penggerak roda perekonomian masyarakat. Peran Masjid Al-Akbar terbagi menjadi dua, yang pertama berupa peran pasif, dimana Masjid Al-Akbar sebagai rumah ibadah, tempat pembelajaran agama Islam dan sebagai obyek wisata mampu menarik banyak jamaah dan pengunjung, sehingga hal tersebut menggugah para pelaku usaha khususnya pedagang kaki lima untuk menjual dagangannya disana. Peran yang kedua adalah berupa peran aktif, dimana tanpa persetujuan Masjid Al-Akbar para PKL tidak akan bisa menjual dagannya dengan tenang, dan ini tidak terlepas dari rasa tanggung jawab Masjid Al-Akbar akan fungsinya dalam memberdayakan umat.

Kata Kunci : Masjid, Roda Perekonomian, Pedagang Kaki Lima

**MINISTRIES OF EDUCATION AND CULTURE  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY : ISLAMIC ECONOMIC  
Num. LIST : .....

**ABSTRACT  
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

NAME : HUSNIYAH SURYANI

NIM : 040914042

YEARS OF PREPARATION : 2014

TITLE :

The Role of Surabaya's Al-Akbar Mosque to Influence Society into doing Economic Activities

DESCRIPTION:

The purpose of this research is to find does Al-Akbar Mosque of Surabaya, as a place to pray for Moslems, as place to study and learn about Islam and as a tourism site influence people to do an economic activity around there. The economic activity is limited at street vendors only.

This research is using qualitative approach; data are collected by interview into some street vendor and by a direct observation. After needed data collected, the data was analyzed using descriptive qualitative approach.

It has summarized that there are two roles of Al-Akbar Mosque of Surabaya which influence people to do economic activities around there. First is the passive role, which Al-Akbar Mosque as a mosque, as a place to study and learn about Islam and as a tourism site is able to attract a lot of people to come for their own purposes, so it motivates the street vendors to start economic activities there. The second role is an active role, if the management of Al-Akbar Mosque didn't allow them to do so; the street vendor won't be able to sell their things there peacefully. And it is related to Al-Akbar's Mosque commitment as its function to empower ummah.

Key words: Mosque, Economic Activity, Street Vendor

وزارة التربية والثقافة  
كلية الإقتصادية و الإقتصادية جامعة إیرلانغا

قسم : الإقتصاد الإسلامي  
رقم التسجيل : .....

ملخص

بحث العلمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : حسنية سرياني

رقم القيد : ٢٤٠٤١٩٠٤٠

سنة الإعداد : ٤١٠٢

الموضوع:

دور مسجد "الأكبر" سورابايا كمنشط الإقتصاد الإجتماعي

المحتويات:

يهدف هذا البحث إلى معرفة دور مسجد الأكبر كمعبد أو كمكان التعليم الديني الإسلامي وكذلك كالجذب السياحي الذي له دور للأنشطة الإقتصادية حوله. والأنشطة الإقتصادية التي تبحث في هذا البحث تركز إلى الأنشطة التجارية التي عملها باعة الشوارع.

ويستخدم هذا البحث المدخل النوعي. وجمع البيانات في هذا البحث باستخدام المقابلة إلى بعض باعة الشوارع، وكذلك باستخدام مراقبة مباشرة في ميدان. ثم، تحليل البيانات باستخدام منهج البحث الوصفي النوعي.

وأما نتائج البحث فإن هناك دور مسجد الأكبر كمنشط الإقتصاد الإجتماعي. هذا الدور ينقسم إلى دورين. أولاً، دور سلبى وهو يعنى مسجد الأكبر كمعبد و مكان التعليم الديني الإسلامي و جذب السياحي الذي يجذب الزائر. هذا الحال يسبب إلى كثرة باعة الشوارع التي يبيعون بضائعهم. وثانياً، دور إيجابى وهو يعنى لا يستطيع باعة الشوارع أن يبيعوا بضائعهم بدون الموافقة من مسجد الأكبر. ولا يتخلى مسجد الأكبر عن مسؤوليته ودوره في تمكين الناس.

كلمات المرور : المسجد، منشط الإقتصاد، باعة الشوارع



## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* ( ) ditulis rangkap.

Contoh: انه ditulis *innahu*

## 3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh : مكتبة الجامعة ditulis *maktabatu 'l-jāmi'ah*

## 4. Vokal Panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; الناس ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *ar-rahīm*, المسلمون ditulis *al-muslimūn*.

## 5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيء عظيم, ditulis *syai-in qadīr*

## 6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata

ابغي حلك وخف عقه (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ', q, m, t) ditulis *al*, misalnya ;

المسلمون ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf



hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرحمن ditulis *ar-rahmān*.

**7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :**

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*

