

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel mediasi. Pengungkapan CSR diukur menggunakan *CSR Disclosure Index*. Nilai perusahaan diproksikan dengan Tobin's Q. Sedangkan kinerja perusahaan diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA). Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode dokumentasi dengan data berupa laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2013 – 2015. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 78 perusahaan manufaktur untuk tiap periode dengan total periode 3 tahun. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis jalur (*path analysis*). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan yang diproksikan dengan ROA mampu memediasi pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan, ROA.

## ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure to company value with firm performance as mediation variable. CSR Disclosure is measured using CSR Disclosure Index. Company value is proxied by Tobin's Q. While firm performance is proxied by Return on Asset (ROA). The study used documentation method to collect the data eith data in the form of annual report of company. The population in this study is manufacturing companies listed on the BEI period 2013 – 2015. The sample selection using purposive sampling method, and obtained sample of 78 manufacturing companies for each period with total period of 3 years. The method of analysis in this study using path analysis. The results of this studies indicate that the firm performance that is proxied with ROA is able to mediate the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure to the company value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Company Value, Firm Performance, ROA

