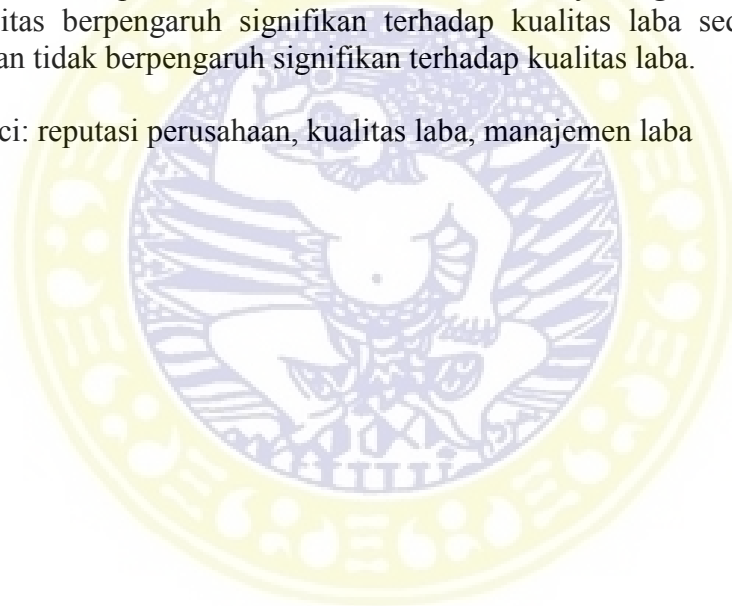


ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh reputasi perusahaan terhadap kualitas laba. Penulis berharap bahwa reputasi perusahaan yang tinggi akan menghasilkan kualitas laba yang lebih tinggi. Kualitas laba diukur dengan nilai absolut akrual diskresioner - Modified Jones (1991). Penulis menggunakan ukuran publik "100 Top Emiten" oleh majalah Investor sebagai proxy untuk reputasi perusahaan. Dan variabel kontrol yang terdiri dari pertumbuhan, ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas.

Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan sampel yang berasal dari observasi 1092 perusahaan di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Variabel kontrol yaitu *growth*, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba.

Kata kunci: reputasi perusahaan, kualitas laba, manajemen laba



ABSTRACT

The aim of this research is to examine the effect of corporate reputation towards earnings quality. We expect that higher corporate reputation generates higher earnings quality. Earnings quality is measured by Absolute Value of Discretionary Accruals-Modified Jones (1991) Model. We use a public measure “100 Top Emiten” by Investor magazine as a proxy for corporate reputation. And the control variables consist of growth, firm size, leverage, dan profitability. We test our hypothesis using a sample of 1092 firm-year observations of the Indonesia Stock Exchange from 2013 to 2016. The result of this research indicate that corporate reputation has positif and significant effect on the earnings quality. Control variables which are growth, leverage and profitability have significant effects on the earnings quality whereas firm size has no significant effects on the earnings quality.

Keywords: corporate reputation, earnings quality, earnings management

