

Karaoke Keluarga “Studi Tentang Gaya Hidup di Perkotaan”

Anisah Hijriyati Mudjiono

Anisahjryti11@gmail.com

Departemen Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga

Abstract

Family karaoke is a family entertainment place where visitors can sing with family, friends, work relationships in a family atmosphere. Currently karaoke family in the city of Surabaya is one of the many entertainment places in select by some people of Surabaya as their place to spend free time to sing. The myriad of activities that the urban community traversed forced them to relieve their fatigue or stress by karaoke as an outlet. Be aware or not karaoke change their lifestyle in entertaining themselves other than picnic or mall. The results of this study researchers know the behavior of urban communities with karaoke they get satisfaction and pleasure that most able to entertain themselves, relieve stress, and fill the spare time for all those who experience boredom in carrying out daily activities, fun, with friends and attending an anniversary event. Karaoke is a powerful way for workers to impeach those depressed by the boss because of unsatisfactory performance that is able to eliminate the burden of the mind they feel.

Keywords: Karaoke, Function, Lifestyle, Stress, Boredom, Activity, Gathering, and Birthday

Abstrak

Karaoke keluarga adalah tempat hiburan keluarga di mana pengunjung dapat bernyanyi bersama keluarga, teman, relasi kerja dalam suasana kekeluargaan. Saat ini karaoke keluarga di kota Surabaya merupakan salah satu tempat hiburan yang banyak di pilih oleh sebagian masyarakat kota Surabaya sebagai tempat mereka menghabiskan waktu luang untuk bernyanyi. Segudang aktivitas yang dilalui masyarakat perkotaan memaksa mereka untuk menghilangkan kepenatan atau stress mereka dengan berkaraoke sebagai pelampiasannya. Disadari atau tidak karaoke mengubah gaya hidup mereka dalam menghibur diri selain piknik atau mall. Hasil dari penelitian ini peneliti mengetahui perilaku masyarakat perkotaan dengan berkaraoke mereka memperoleh kepuasan dan kesenangan yang sebagian besar mampu untuk menghibur diri sendiri, menghilangkan stress, dan mengisi waktu luang bagi semua orang yang mengalami kebosanan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, bersenang-senang, berkumpul bersama teman-teman dan menghadiri acara ulang tahun. Karaoke cara yang ampuh bagi pekerja untuk pelampiasan mereka yang tertekan oleh atasan karena kinerja yang tidak memuaskan yang mampu menghilangkan beban pikiran yang mereka rasakan.

KATA KUNCI : Karaoke, Fungsi, Gaya Hidup, Stress, Kebosanan, Aktivitas, Berkumpul, dan Ulang Tahun

Pendahuluan

Industri hiburan Indonesia sekarang mulai berkembang pesat mengikuti perkembangan jaman. Bertambahnya tempat hiburan di perkotaan yang dapat dinikmati oleh semua golongan hingga golongan tertentu ini memiliki daya tarik sendiri dan penikmatnya masing-masing. Hiburan yang dapat menghibur hati susah atau sedih. Hiburan adalah suatu refreasing untuk semua kalangan yang membutuhkan kesegaran pikiran karena berbagai kegiatan atau pekerjaan yang membuat orang menjadi stress.

Pada umumnya hiburan berupa aktifitas untuk bersenangan-senang. Ada macam-macam hiburan untuk menghilangkan stress, mengisi waktu luang, bersenang-senang dan berkumpul bersama keluarga atau orang terdekat. Berbagai macam hiburan yang dapat dilakukan yaitu mendaki gunung, *outbond*, ke taman bermain, dan *mall*. Berbagai banyak hiburan yang dapat dilakukan di waktu senggang seperti membaca, membuat

keterampilan, dan membuat kerajinan, ada pula tempat hiburan malam untuk melepas lelah yaitu *club* malam, restoran, karaoke, dan bilyard.

Perkembangnya ekonomi pada masyarakat perkotaan, maka gaya hidup masyarakat perkotaan berkembang dengan adanya teknologi-teknologi canggih yang dapat mengikuti perkembangan zaman dan semua dapat mudah untuk dikerjakan. Beragamnya gaya hidup pada masyarakat perkotaan yang nampak pada saat ini seperti *hang out*, *ngemall*, *café*, *clubbing*, *ngewine*, *fitness*.

Karaoke merupakan tempat hiburan dengan menggunakan kemajuan teknologi. Dunia hiburan karaoke di kota-kota besar ikut mewarnai kehidupan kota., bahkan sudah masuk ke Kabupaten. Dampak bahwa banyak sekali daerah-daerah kini mulai membuka bisnis hiburan yang mengikuti perkembangan teknologi seperti halnya bisnis hiburan karaoke mengalami persaingan sangat ketat. Dengan kemajuan alat-alat teknologi memudahkan perusahaan untuk meningkatkan usahanya guna

mendapatkan laba semaksimal mungkin dengan biaya seminimal mungkin.

Dahulu karaoke tidak terlalu banyak penikmatnya karena belum terkenalnya tempat hiburan ini. Mahalnya peralatan karaoke pada masa awal perkenalan menyebabkan hanya club-club malam mewah yang mampu menyediakan fasilitas itu. Hiburan karaoke di kenal banyak orang dengan munculnya player karaoke mampu memutar lagu dengan kapasitas ribuan dalam bentuk VCD atau DVD (<https://romypradhanaarya.wordpress.com/2011/05/11/gambaran-umum-kota-surabaya/>, 2011).

Gaya hidup masyarakat perkotaan dianggap positif karena meningkatnya kesejahteraan masyarakat kota yang di pandang sebagai efek dari naiknya penghasilan, dengan adanya gaya hidup masyarakat perkotaan mengalami kemunduran yang menggerogoti jiwa dan pikiran masyarakat. Pandangan dalam gaya hidup ini mengatakan bahwa kita terus

hidup dalam modernitas. Modernitas proses dimana manusia hidup di dunia modern menjadi sangat gandrung dengan perhitungan bagaimana melakukan segala sesuatu secara efisien tanpa memikirkan kerugian dan pengaruh yang terjadi pada manusia itu sendiri. Gaya hidup di pandang sebagai pola-pola tingkah laku dan segala hal yang melingkupinya. Gaya hidup mengandung pengertian bahwa sekumpulan pandangan dan respon dalam kehidupan sehari-hari yang membuat kebiasaan pada perilaku masyarakat, serta perlengkapan untuk hidup, semua itu dapat mudah di dapatkan dengan adanya dunia modern. Gaya hidup juga di pahami sebagian individu dalam beradaptasi terhadap kondisi sosial untuk memenuhi kebutuhan dan bersosialisasi dengan yang lainnya dan gaya hidup dapat membedakan status sosial (Adlin, 2006: 36-37).

Pandangan Malinowski dari kebudayaan dalam fungsionalisme (dalam Ihromi, 1996: 59-60) pola perilaku kebudayaan untuk mempertahankan kebiasaan manusia

dalam kehidupan sehari-hari yang merupakan kepercayaan dan sikap dari kebudayaan, serta fungsi dari suatu unsur budaya untuk kebutuhan mendasar yaitu kebutuhan sekunder dari masyarakat. Malinowski percaya bahwa fungsional mempunyai pendekatan dari nilai praktis yang penting. Nilai praktis yaitu kebiasaan beragam tergantung dari satu dengan yang lainnya, seperti kebutuhan masyarakat yang diidentifikasi dalam memikirkan bagaimana untuk terus hidup.

Perspektif teoritik dalam fungsionalisme antropologi yang memikirkan suatu sistem organisme yang bermacam-macam dan bagian-bagiannya tidak saling berhubungan melainkan berperilaku adil dalam pemeliharaan stabilitas dan kelestarian hidup (Kaplan & Manners, 1999: 77).

Metode

Metode penelitian kualitatif dengan studi penelitian deskriptif ini memberikan gambaran gaya hidup masyarakat perkotaan di karaoke keluarga. Tipe penelitian kualitatif ini

masih banyak pengaruh oleh pandangan deduktif kualitatif. Dalam penelitian kualitatif febilitas data untuk mementingkan ketepatan dan kecukupan data yang dicatat dan terjadi pada latar yang di teliti bukan pada hasil pengamatan saja, penelitian ini bertujuan memahami makna dan tingkah laku manusia.

Metode kualitatif dalam penelitian yaitu mengamati terlebih dahulu lalu wawancara mendalam dan penelahan dokumen, karena dalam mengelola data pada saat penelitian dari beberapa pertimbangan. Pertama, menyesuaikan kenyataan jamak agar peneliti mudah menghadapi metode kualitatif. Kedua dalam penyajian data secara langsung yang berhubungan dengan peneliti dan responden. Ketiga banyak pengaruh terhadap nilai yang dihadapi untuk lebih peka dan lebih menyesuaikan diri (Moleong, 1998: 9-10).

Penelitian yang ditulis menggunakan metode kualitatif deskriptif memiliki tujuan penelitian dalam melukis semua gejala yang ada. Penelitian di anggap penting oleh

peneliti ini untuk mengidentifikasi permasalahan saat penelitian dan berlaku pada praktik-praktik mengumpulkan informasi actual dan terperinci. Dalam metode ini melukiskan sistematis fakta dari bidang tertentu untuk memberi gambaran penyajian laporan yang berisi kutipan-kutipan data. Catatan lapangan, naskah wawancara, video pada *handphone*, foto, dokumen pribadi, memo atau catatan, dan dokumen lainnya (Moleong, 1998: 11).

Hasil dan Pembahasan

Karaoke merupakan salah satu hiburan yang ditujukan bagi semua kalangan seperti pelajar, arisan ibu atau bapak, komunitas, dan keluarga. Karaoke ini memiliki berbagai banyak promo untuk pelajar, karyawan, dan komunitas. Ada pula promo untuk arisan. Promo itu diadakan untuk mempererat silaturahmi bagi pengunjung dan menarik pengunjung untuk bernyanyi di Inul Vizta Tunjungan Plaza Surabaya. Untuk itu dalam analisis data ini akan menjelaskan mengenai fungsi dari

karaoke keluarga, Studi Tentang Fungsi Karaoke Pada Masyarakat Perkotaan. Pada dasarnya karaoke dibentuk sebagai tempat hiburan yang memiliki tujuan tertentu. Pengunjung yang datang ketempat karaoke memiliki tujuan dan alasan tersendiri mengapa mereka berkaraoke di Inul Vizta Tunjungan Plaza Surabaya. Fungsi karaoke pada masyarakat kota ini sebagai menghilangkan stress, bersenang-senang, mengisi waktu luang, reuni, kumpul keluarga, dan arisan.

Masyarakat perkotaan pergi ke tempat karaoke sebgaiian besar untuk menghilangkan *stress* karena banyaknya kegiatan dan tekanan dalam pekerjaan yang membuatnya bosan dan pusing. Cara menghibur diri sebagian kecil masyarakat perkotaan untuk meluangkan waktunya yaitu berkaraoke. Macam alasan kejenuhan yang dialami oleh informan pengunjung karaoke, dengan menghilangkan kejenuhan masyarakat perkotaan melakukan karaoke sebagai hiburan mereka yang tidak memakan

biaya yang banyak dan dapat dilakukan didalam kota tidak perlu luar kota belum lagi untuk evisien waktunya untuk keesokan harinya melanjutkan kerja dan tidak membuat badan lelah. Hiburan pasti dibutuhkan oleh setiap manusia guna menghilangkan kejenuhan dan *stress* karena banyaknya aktivitas yang dilaluinya. Karaoke sebagai pelampiasannya karena karaoke hiburan yang dapat dilakukan di dalam kota dan tidak memakan biaya dan waktu yang panjang.

Simpulan

Dari hasil penelitian dapat diuraikan bahwa karaoke sebagai tempat hiburan bagi semua kalangan termasuk anak muda jaman sekarang. Karena karaoke dapat menghilangkan kejenuhan dan *stress* yang dialaminya. Dengan berjam-jam menghabiskan waktu di tempat karaoke kita dapat bernyanyi, berteriak-teriak, dan berjoget bersama teman-teman atau rekan kerja. Banyaknya kegiatan yang dilakukan terkadang seseorang membutuhkan hiburan tetapi karaoke

adalah obat mujarab untuk menghilangkan kejenuhan dan *stress* dengan biaya yang terjangkau dan tidak memakan waktu sehari-hari dan setelah berkaraoke dan bernyanyi dapat menimbulkan semangat baru karena hati senang, wajah menjadi ceria, dan pikiran menjadi segar.

Karaoke dapat dilakukan oleh semua kalangan dengan biaya yang terjangkau dan dapat untuk reuni dengan teman-teman atau acara ulang tahun karena karaoke juga menyediakan makanan dan minuman didalamnya dan terdapat promo-promo lainnya untuk mempermudah pemesanan dan meminimalisir biaya pengeluaran. Karaoke sebagai gaya hidup masyarakat perkotaan karena karaoke adalah salah satu cara untuk menghibur diri sendiri, memperoleh kesenangan dan kepuasan yang mampu menghilangkan beban pikiran mereka dan membuat hati mereka menjadi senang tanpa melupakan pekerjaan yang dimilikinya setelah berkaraoke.

Daftar Pustaka

Adlin, Alfahri. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Bandung dan Yogyakarta: Jalasutra.

Ihromi T.O. (1999). *Pokok-Pokok Antropologi Budaya*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Kaplan, David., dan Albert A Manners. (1999). *Teori Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI).

Moleong, Lexy J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosida Karya.

<https://romypradhanaarya.wordpress.com/2011/05/11/gambaran-umum-kota-surabaya/>(diakses pada tanggal 11 Mei pukul 8.55).