

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.1.1. Sumber Rezeki Perspektif Islam	9
2.1.2. Etos Kerja	18
2.1.2.1. Definisi Etos Kerja	18
2.1.2.2. Etos Kerja Perspektif Islam	21
2.1.2.3. Karakteristik Etos Kerja Islami	23
2.1.3. Kinerja	33
2.1.3.1. Kinerja Bisnis	34
2.1.3.2. Kinerja Bisnis Islam	36
2.2. Penelitian Terdahulu	38
2.3 Proposisi	39
2.4 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Ruang Lingkup Penelitian	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	45
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	48
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Etos Kerja dan Etos Kerja Islami	32
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir 39



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>DECLARATION</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
الملخص	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Pustaka	11
2.1.1. Sumber Rezeki Dalam Perspektif Islam	11
2.1.2. Konsep Bekerja Perspektif Islam	20
2.1.3. Etos Kerja	23
2.1.3.1. Definisi Etos Kerja	23
2.1.3.2. Etos Kerja Perspektif Islam	26
2.1.3.3. Karakteristik Etos Kerja Islami	28
2.1.4. Kinerja	38
2.1.4.1. Kinerja Bisnis	39
2.1.4.2. Kinerja Bisnis Islam	41
2.2. Penelitian Terdahulu	43
2.3. Proposisi	44
2.4. Kerangka Berpikir	46
BAB 3 METODE PENELITIAN	47
3.1. Pendekatan Penelitian	47
3.2. Ruang Lingkup Penelitian	51
3.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.4. Prosedur Pengumpulan Data	52
3.5. Teknis Keabsahan Data	54
3.6. Teknik Analisis Data	56

BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1.	Kondisi Geografis, Sosial, Ekonomi Kota Madiun	58
4.1.1.	Pasar Tradisional di Kota Madiun	62
4.1.2.	Pasar Besar Kota Madiun	64
4.2.	Nilai-Nilai Islam dalam Kinerja Bisnis	66
4.3.	Nilai-Nilai Islam dalam Etos Kerja	79
4.4.	Dampak Etos Kerja pada Kinerja Bisnis Pedagang	111
4.5.	Keterbatasan Penelitian	117
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1.	Simpulan	120
5.2.	Saran	121
	DAFTAR PUSTAKA	122
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Etos Kerja dan Etos Kerja Islami.....	37
Tabel 4.1	Pasar Tradisional di Kota Madiun.....	64
Tabel 4.2	Rangkuman Wawancara Pedagang tentang Kinerja Bisnis.....	78
Tabel 4.3	Rangkuman Wawancara Pedagang tentang Etos Kerja Islami.....	105
Tabel 4.4	Dampak Etos Kerja pada Kinerja Bisnis Pedagang.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir 46

