

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini mengetahui pengaruh karakteristik *CEO* dan *family board members* terhadap internasionalisasi perusahaan keluarga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda, data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan periode 2011-2016. Variabel Dependen yang digunakan adalah internasionalisasi yang diproksikan dengan *foreign sales to total sales*. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah tingkat pendidikan *CEO*, *gender CEO*, *family board members of commissioner* dan *family board members of director*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pendidikan *CEO* berpengaruh positif terhadap internasionalisasi, *gender CEO* berpengaruh tidak signifikan terhadap internasionalisasi, sedangkan *family board members of commissioner* dan *family board members of director* berpengaruh negatif terhadap internasionalisasi.

**Kata Kunci:** internasionalisasi, tingkat pendidikan *CEO*, *gender CEO*, *family board members*, perusahaan keluarga