

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : EKA YUNIARTI

NIM : 041114062

TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

Pengaruh Asimetri Informasi dan Faktor Internal Perusahaan terhadap Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering* (Studi pada Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2011 – 2013)

ISI :

Underpricing merupakan salah satu fenomena yang sering dijumpai pada saat perusahaan melakukan *Initial Public Offering* (IPO), yaitu kondisi dimana harga saham pada saat IPO lebih rendah dibandingkan dengan harga saham di pasar sekunder yang disebabkan oleh beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut, yang meliputi reputasi *underwriter*, reputasi auditor, ukuran perusahaan, *financial leverage*, dan profitabilitas terhadap tingkat *underpricing* perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia yang melakukan IPO periode 2011 – 2013.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 33 perusahaan dari populasi sebanyak 47 perusahaan yang melakukan IPO.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan financial leverage berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*, sedangkan reputasi *underwriter*, reputasi auditor, dan profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

Kata Kunci: *Underpricing*, *Initial Public Offering*, Asimetri Informasi, Faktor Internal Perusahaan, Indeks Saham Syariah Indonesia.

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITAS
AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

NAME : EKA YUNIARTI
NIM : 041114062
COMPOSED YEAR : 2015

TITLE :
The Effect of Asymmetric Information and Internal Factors on Underpricing of Initial Public Offering (Study on the Companies which Listed in Indonesia Sharia Stock Index years 2011 – 2013)

CONTENTS :
Underpricing is one of the phenomenon that often happened in company's Initial Public Offering (IPO), a condition which shows that stocks price at primary market was lower than the stocks price at secondary market, that caused by several factors. This study examines that factors, that is underwriter reputation, auditor reputation, firm size, financial leverage, and profitability on companies which doing the IPO and listed in Indonesia Sharia Stock Index years 2011 – 2013.

This study used the analysis of multiple linear regression with a 5% significance level. Purposive sampling method was used in this study, and there were 33 selected samples form 47 companies which doing the IPO.

The result of multiple linear regression showed that firm size and financial leverage have a significant effect to underpricing. Meanwhile, underwriter reputation, auditor reputation, and profitability showed that there was no significant effect to underpricing.

Keywords: Underpricing, Initial Public Offering, Asymmetric Information, Company's Internal Factors, Indonesia Sharia Stock Index.

وزارة التعليم والثقافة

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والأعمال

شعبة : الإقتصاد الإسلامي

رقم التسجيل :

ملخص

بحث العلمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : إكي يونأرتي

رقم القيد: 041114062

سنة الإعداد : 2015

الموضوع:

تأثير تمويل رأس المال العامل والاستثمار و تمويل الاستهلاك تمويل البنك الإسلامي الربحية الصناعة في الفترة اندونيسيا يناير 2011 أبريل 2013

المحتويات:

تأثير الإعلام عدم التماثل و العوامل الداخلية من المستوى الحالي من التفريط في الطرح العام الأولي للشركة دراسة عن الشركة مؤشر الاسهم الشريعة وشملت في اندونيسيا في 2011-2013 التفريط هو الظاهرة التي غالبا ما واجه في الشركة أجرت على الطرح الأولي العام ، وهو الشرط الذي كان سعر السهم في وقت الاكتتاب أقل من سعر الأسهم في السوق الثانوية الناجمة عن عدة عوامل. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير هذه العوامل ، والتي تشمل سمعة المؤمن والسمعة مدقق الحسابات ، وحجم الشركة، و الرافعة المالية والربحية إلى مستوى شركة بخس مسجلة في إندونيسيا مؤشر الاسهم الشريعة إجراء الاكتتاب الفترة 2011-2013. أجريت هذه الدراسة باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد مع مستوى الدلالة 5٪ . باستخدام طريقة أخذ العينات هادف ، حصلت على عينة من 33 شركة من أصل عدد سكانها 47 الشركات التي لديها للاكتتاب العام.

وأظهر تحليل الانحدار أن حجم الشركة و النفوذ المالي تأثير كبير على مستوى التفريط ، في حين أن سمعة المؤمن ، وأظهرت سمعة مدقق الحسابات ، والربحية أي تأثير كبير على مستوى التفريط.

كلمات المرور:

التفريط ، الاكتتاب العام ، معلومات عدم التماثل ، مؤشر الأسهم اندونيسيا الشريعة.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan	16.	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2.	ب	b	-	17.	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
3.	ت	t	-	18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
4.	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)	19.	غ	g	-
5.	ج	j	-	20.	ف	f	-
6.	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)	21.	ق	q	-
7.	خ	kh	-	22.	ك	k	-
8.	د	D	-	23.	ل	l	-
9.	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24.	م	m	-
10.	ر	r	-	25.	ن	n	-
11.	ز	z	-	26.	و	w	-
12.	س	s	-	27.	ه/هـ	h	-
13.	ش	sy	-	28.	ء	’	Apostrof
14.	ص	ṡ	s (dengan titik di bawahnya)	29.	ي	y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (◌ْ) ditulis rangkap.

Contoh: انه ditulis *innahu*

3. *Tā’marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh : مكتبة الجامعة ditulis *maktabatu 'l-jāmi 'ah*

4. Vokal Panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; الناس ditulis *an-nās*, الرحيم ditulis *ar-rahīm*, المسلمون ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيءقدير, ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif + Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata ابغي حك وخف عقمه (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ', q, m, t) ditulis *al*, misalnya ; المسلمون ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرحمن ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بسم الله الرحمن الرحيم dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*