

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAKSI BAHASA ARAB	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Skripsi.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori dan Pustaka	13
2.1.1. Pasar Modal	13
2.1.1.1. Jenis-Jenis Pasar Modal	14
2.1.1.2. Pasar Modal Syariah	16
2.1.1.3. Indeks Saham	19
2.1.2. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	22
2.1.3. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	23
2.1.3.1. Kelebihan dan Kekurangan Perusahaan Melakukan <i>IPO</i>	24
2.1.3.2. Syarat dan Tahapan <i>IPO</i>	26
2.1.3.3. Penentuan Harga Saham <i>IPO</i>	31
2.1.4. <i>Underpricing</i>	33
2.1.5. Asimetri Informasi	35
2.1.5.1. Reputasi <i>Underwriter</i>	38
2.1.5.2. Reputasi Auditor	39
2.1.6. Asimetri Informasi dalam Perspektif Islam	39

2.1.7. Faktor Internal Perusahaan	48
2.1.7.1. Ukuran Perusahaan	48
2.1.7.2. <i>Financial Leverage</i>	49
2.1.7.3. Profitabilitas	49
2.1.7. Hubungan Antar Variabel	50
2.1.7.1. Hubungan Reputasi <i>Underwriter</i> dengan Tingkat <i>Underpricing</i>	50
2.1.7.2. Hubungan Reputasi Auditor dengan Tingkat <i>Underpricing</i>	50
2.1.7.3. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Tingkat <i>Underpricing</i>	51
2.1.7.4. Hubungan <i>Financial Leverage</i> dengan Tingkat <i>Underpricing</i>	51
2.1.7.5. Hubungan Profitabilitas dengan Tingkat <i>Underpricing</i>	52
2.2. Penelitian Sebelumnya	53
2.3. Hipotesis dan Model Analisis	57
2.3.1. Hipotesis	57
2.3.2. Model Analisis	57
2.4. Kerangka Berpikir	60
BAB 3 METODE PENELITIAN	62
3.1. Pendekatan Penelitian	62
3.2. Identifikasi Variabel	62
3.3. Definisi Operasional	63
3.4. Jenis dan Sumber Data	66
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian	67
3.6. Prosedur Pengumpulan Data	68
3.7. Teknik Analisis	69
3.7.1. Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	72
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	74
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	79
4.2.1. Tingkat <i>Underpricing</i>	69
4.2.2. Reputasi <i>Underwriter</i>	81
4.2.3. Reputasi Auditor	83
4.2.4. Ukuran Perusahaan.....	85
4.2.5. <i>Financial Leverage</i>	86
4.2.6. Profitabilitas	87
4.3. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	79
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	88

4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	91
4.4. Pembahasan.....	96
4.4.1. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i> ..	96
4.4.2. Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	98
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	99
4.4.4. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	100
4.4.5. Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat <i>Underpricing</i>	101
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	 102
5.1. Simpulan	102
5.2. Saran.....	102
 DAFTAR PUSTAKA	 104
LAMPIRAN.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fenomena <i>Underpricing</i> di Berbagai Negara	2
Tabel 1.2 Fenomena <i>Underpricing</i> di Indonesia.....	3
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3.1 Penentuan Sampel	68
Tabel 3.1 Penentuan Sampel	68
Tabel 3.1 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	72
Tabel 4.1 Kapitalisasi Pasar Jakarta Islamic Index dan Indeks Saham Syariah Indonesia.....	78
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	79
Tabel 4.3 Perusahaan Terdaftar di ISSI tahun 2011-2013 yang Mengalami <i>Underpricing</i>	80
Tabel 4.4 <i>Top 15 Underwriter</i> dalam <i>50 Most Active IDX Members</i>	82
Tabel 4.5 Data Penggunaan Auditor <i>Big Four</i> dan <i>Non Big Four</i>	84
Tabel 4.6 Total Aset Perusahaan (Rp)	85
Tabel 4.7 <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan	86
Tabel 4.8 <i>Return to Assets</i> Perusahaan (%)	87
Tabel 4.9 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	89
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.11 Uji Durbin Watson	92
Tabel 4.12 Pengujian Regresi Simultan	92
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Regresi Secara Parsial	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Pasar Modal Indonesia	14
Gambar 2.2 Model Analisis Penelitian	59
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	61
Gambar 4.1 Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	89
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplots</i>	91



DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1 <i>Discounted Cash Flow</i>	32
Persamaan 3.1 <i>Initial Return</i>	63
Persamaan 3.2 <i>Debt to Equity Ratio</i>	65
Persamaan 3.3 <i>Return on Asset</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisis Statistik SPSS	109
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Yang Mengalami Underpricing.....	113
Lampiran 3 Daftar <i>Underwriter</i> Perusahaan.....	115
Lampiran 4 Daftar Auditor Perusahaan	117
Lampiran 5 Daftar Total Aset Perusahaan	119
Lampiran 6 Daftar <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan	120
Lampiran 7 Daftar <i>Return On Asset</i> (ROA) Perusahaan	121
Lampiran 8 Data Penelitian Siap Olah.....	122
Lampiran 9 Hasil Uji Reputasi <i>Underwriter</i> Menggunakan <i>Total Frequency</i>	123

