

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. 2001. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta. .
- Asyari. 2003. *Kamus Istilah Ekonomi Syariah*. Padang: Al-Ma'arif
- Basana, Sautma Ronni. 1998. *Kondisi Anomali Pada Emisi Saham Perdana (IPO) di Pasar Modal Indonesia Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Pendekatan Wipo Model)*. Tesis Magister Program Pascasarjana – Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Baron, D.P. 1982. *A Model Of The Demand For Investment Banking Advising And Distribution Services For New Issues*. Journal Of Finance, September, Pg. 955-976.
- Beatty, R.P., dan Ritter J.R. 1986. *Investment Banking, Reputation, And The Underpricing Of Initial Public Offering*. Journal Of Financial Economics 15, 213-232.
- Benveniste, L. dan P.Spindt. 1989. *How Investment Bankers Determine The Offer Price And Allocation Of New Issues*. Journal Of Financial Economics, 24: 343-361
- Brigham, Eugene dan Ehrhardt. 2005. *Financial Management: Theory And Practice, 11th ed.* USA: Thomson.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2001. *Manajemen Keuangan 8th ed.* Jakarta: Erlangga.
- Cahyanda, Dwi Andina. 2009. *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Underpricing Saham (Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI pada Tahun 2008 - 2011)*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Carter, Richard and Steve Manaster. 1990. *Initial Public Offering And Underwriter Reputation*. Journal Of Financial, Vol XIV, No 4, September.

- Departemen Agama Republik Indonesia. 2008. *Al- Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Hilal.
- Daljono. 2000. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Saham Yang Listing Di Bej Tahun 1990–1997. Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi Iii, 556 572.
- Damodaran, Aswath. 2002. *Investment Valuation Tools And Techniques For Determining The Value Of Any Asset*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Darmadji, Tjipto dan Hendry M Fakhruddin. 2001. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE
- Ernyan dan Suad Husnan. 2002. *Perbandingan Underpricing Penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non Keuangan di Pasar Modal Indonesi.*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.17, No 4.
- Fayyadh, Athiyah dan Husein As- Syahatah. 2004. *Bursa Efek: Tuntunan Islam dalam Transaksi di Pasar Modal (Adh-Dhawabit Al-Syar'iyah Li At-Ta'amul Fii Suuq Al-Awraq Al-Maliyah)*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Ghozali, Imam dan Murdik Al Mansur. 2002. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol 4, No 1, April.
- Gujarati, Damodar. 1998. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
- Handayani, Sri Retno. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006)*. Tesis . Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono, J dan Ali, S. 2002. *Analisis Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Pemasukan Penawaran Perdana*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.

- Hudiwinarsih, Gunasti dan Anggita Ratnasari. 2013. *Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap Underpricing pada Perusahaan Ketika IPO*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, 86 No. 2, Agustus 2013.
- Isnurhadi, Sjaruddin. 2008. *Underpricing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia*, Tesis, Universitas Sriwijaya
- Jogiyanto, H.M. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE – UGM
- Karim, Adiwarman A.. 2010. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kim, Jeong Bon, Itzhak Krinsky dan Jason Lee. 1993. *Motives for Going Public and Underpricing: New Findings from Korea*. Journal of Business Financial and Accounting. January. Pg.195-211.
- Komalasari, Puput Tri. 2000. *Asimetri Informasi dan Cost of Equity Capital*. Simposium Nasional Akuntansi III IAI-KAPd.
- Leland, H.E., dan D.H. Pyle. 1977. *Informational Asymmetries, Financial Structure And Financial Intermediation*. Journal Of Finance. Vol. 32, Pg 371-387
- Manurung, Adler Haymans. 2011. *Metode Penelitian : Keuangan, Investasi dan Akuntansi Empiris*. Jakarta : Adler Manurung Press
- Mulyadi. 2002. *Auditing*, Buku II, Edisi Ke Enam. Jakarta: Salemba Empat.
- Murdiyani. 2009. *Pengaruh Informasi Prosepektus Perusahaan Terhadap Initial Return pada Penawaran Saham Perdana (Studi pada Perusahaan LQ-45 2001-2008)*. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Nahdliyah, Latifatun. 2010. *Analisis Hukum Islam terhadap Transaksi Nyegget Degheng yang Berpengaruh pada Equilibrium Price (Keseimbangan Harga)*

- di Pasar Ikan Kec. Ketapang Kab. Sampang*. Undergraduate Thesis. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nurhidayanti, S dan Nur Indriantoro. 1998. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 13 No 01.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Puspita, Tifani. 2011. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2005 – 2009*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ritter, Jay R., dan Ivo Welch. 2002. *A Review of IPO Activity, Pricing, and Allocations*. Journal Of Finance Pg 57, 1795-1828.
- Rock, Kevin. 1986. *Why New Issues are Underpriced*. Journal of Financial Economics 15, Pg. 187-212.
- Rosyati dan Arifin Sebeni. 2002. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1997–2000)*. Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi V hal. 286-297.
- Samsul. 2006. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*. Jakarta: Erlangga,.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi (4th Ed.)*. Yogyakarta: BPFE.
- Scott, William R. 2000. *Financial Accounting Theory*. Second Edition. Canada: Prentice Hall.
- Sudarmaji dan Sularto. 2007. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan*. Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil), Vol 2.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sulistio, Helen. 2005. *Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Initial Return: Studi pada Perusahaan yang melakukan IPO di BEJ*. SNA VIII.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Ekonomi Benefit Vol. 10 No.1 Hal.11-32
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius
- Tarigan, T.C. 2011. *Pengaruh Asimetri Informasi, Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2008-2010)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Tayyar, Ath, Abdullah Bin Muhammad. 2009. *Ensiklopedi Fiqih Muamalah Dalam Pandangan Empat Madzhab*, Cetakan I. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif.
- Titman, S dan Trueman B. 1986. *Information Quality and Valuation of New Issues*, Journal Of Accounting And Economics 9, Pg. 159-172.
- Trisnaningsih, Sri. 2005. *Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Going Public di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol 4 No 2, September 2005. hal. 195-210. Surabaya.
- Welch, Ivo. 1989. *Seasoned Offerings, Imitation Costs, and the Underpricing of Initial Public Offerings*. Journal Of Finance XLIV (2), Pg. 421-449.
- Wimboweni, Pora Retno. 2007. *Pengaruh Kualitas Audit Dan Motivasi Manajemen Laba Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Initial Public Offering (IPO)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Yolana, Chastina dan Dwi Martani, 2005. *Variabel – Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994 - 2001*. Jurnal SNA, Volume 8 Nomor 19, Hal. 538-553.

Zebua, Serniati. 2012. *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia dengan Reputasi Penjamin Emisi sebagai Variabel Moderating*. Tesis. Universitas Sumatera Utara, Medan.

Zuhrawaty. 2009. *Panduan dan Kiat Sukses Menjadi Auditor ISO 9001*. Yogyakarta: Medpress.

http://www.bapepam.go.id/syariah/sejarah_pasar_modal_syariah.html, diakses pada 14 Nopember 2014

http://syariah.ojk.go.id/pengenalan_produk_syariah.html, diakses pada Jumat, 14 Nopember 2014

http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/05/12/105_50925/Indeks.Saham.Syariah.Diluncurkan, diakses pada Jumat, 14 Nopember 2014

<http://www.idx.co.id/id/beranda/produkdanlayanan/pasarsyariah/indekssahamsyariah.aspx>, diakses pada Jumat, 14 Nopember 2014

<http://www.idx.co.id/id-id/beranda/informasipasar/indekspasar.aspx>, diakses pada Jumat, 14 Nopember 2014

<http://mysharing.co/ojk-paparkan-perkembangan-terbaru-pasar-modal-syariah>, diakses pada Senin, 26 Januari 2015

<http://www.economist.com/news/finance-and-economics/21567953-two-controversies-ensnare-big-four-accountable>, diakses pada Senin, 26 Januari 2015