

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK DALAM BAHASA ARAB.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Bisnis Islam.....	10
2.1.1.1. Konsep Bisnis Islam	10
2.1.1.2. Etika Bisnis Islam	16
2.1.1.3. Karakteristik Bisnis Islam.....	23
2.1.2. Motif.....	24
2.1.2.1. Konsep Motif	24
2.1.2.2. Klasifikasi Motif	25
2.1.2.3. Motif Ekonomi.....	26

2.1.2.3.1. Pengertian Motif Ekonomi	26
2.1.2.3.2. Macam-Macam Motif Ekonomi.....	27
2.1.2.3.3. Motif Ekonomi dalam Bisnis	28
2.1.2.3.4. Motif Bisnis Secara Islam	29
2.1.3. Implementasi Tauhid dalam Bekerja	31
2.1.3.1. Moralitas yang Bersih (Ikhlas).....	31
2.1.3.2. Bekerja adalah Ibadah.....	32
2.1.3.3. Jihad Sebagai Etos dalam Bekerja	33
2.1.3.4. Prestasi Al-Mujahadah (Kerja Keras dan Optimal) untuk Mencapai Prestasi Tertinggi.....	34
2.1.3.5. Menyikapi Waktu.....	34
2.1.3.6. Berkompetisi dan Tolong-Menolong.....	35
2.1.3.7. Profesionalisme.....	35
2.1.3.8. Mutu Terbaik Al-Itqan (Kemantapan atau Perfectness)	35
2.1.3.9. Ahsanu Amalan (Melakukan yang Terbaik atau Lebih Baik Lagi) ...	36
2.1.4. Konversi	36
2.1.5. Hotel.....	40
2.1.5.1. Pengertian Hotel.....	40
2.1.5.2. Hotel Menurut Pandangan Islam	41
2.1.5.3. Hotel Syariah	42
2.2. Penelitian Terdahulu	46
2.3. Proposisi.....	47
2.4. Kerangka Berpikir.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	50
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	53
3.3. Teknik Penentuan Informan.....	53
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	54
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6. Teknik Analisis	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	

4.1. Gambaran Umum Grand Kalimas Hotel Syariah	63
4.1.1. Profil Grand Kalimas Hotel Syariah	63
4.1.2. Visi dan Misi Grand Kalimas Hotel Syariah.....	64
4.1.3. Struktur Organisasi.....	65
4.1.4. Fasilitas.....	66
4.2. Hasil Penelitian	67
4.2.1. Informan 1	69
4.2.2. Informan 2	79
4.2.3. Informan 3	80
4.2.4. Tahap-Tahap Perubahan Hotel Grand Kalimas	85
4.3. Hasil Analisis	87
4.3.1. Informan 1	88
4.3.2. Informan 2	90
4.3.3. Informan 3	92
4.4. Pembahasan.....	93
4.5. Validitas Data.....	101
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	103
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

2.1. Perbandingan Karakter Bisnis Islami dan Non-Islami.....	23
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	47
4.1. Karakteristik Informan.....	68
4.2. Motif Konversi Hotel Grand Kalimas Menjadi Hotel Syariah	94



DAFTAR GAMBAR

2.1. Rumus Perbuatan	25
2.2. Model Pendekatan Manajemen Perubahan dalam Organisasi	40
2.3. Kerangka Berpikir.....	48
4.1. Struktur Organisasi Grand Kalimas Hotel Syariah.....	65
4.2. Channel TV Hotel Grand Kalimas.....	69
4.3. Fasilitas Ibadah	70
4.4. Tahap Perubahan Hotel Grand Kalimas	83
4.5. Seragam Wajib Menutup Aurat	84
4.6. Sertifikasi dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) Surabaya	85
4.7. Lokasi Grand Kalimas Hotel Syariah	98
4.8. Triangulasi Sumber.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Pertanyaan Wawancara Untuk Direktur Utama Lampiran 2 Hasil Wawancara Informan Penelitian

Lampiran 3 Panduan Pertanyaan Wawancara General Manager

Lampiran 4 Hasil Wawancara Informan Penelitian Lampiran 5 Panduan Pertanyaan Wawancara HR Manager

Lampiran 6 Hasil Wawancara Informan Penelitian

Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 8 Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian

