

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATAPENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	.xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Definisi <i>Self Efficacy</i>	10
2.1.1.1. Dimensi <i>Self Efficacy</i>	11
2.1.1.2. Indikator Pengukuran Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>)	12
2.1.2. Definisi <i>Employee Empowerment</i>	14
2.1.2.1 Indikator Pengukuran <i>Employee Empowerment</i>	18

2.1.3. Definisi <i>Readiness For Change</i>	19
2.1.3.1 Indikator Pengukuran <i>Readiness For Change</i>	23
2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.2.1. <i>Self Efficacy</i> dengan <i>Readiness For Change</i>	23
2.2.2. <i>Self Efficacy</i> dengan <i>Employee Empowerment</i>	25
2.2.3. <i>Employee Empowerment</i> dengan <i>readiness for change</i>	26
2.2.4. <i>Self Efficacy,Readiness For Change</i> dengan <i>Employee Empowerment</i>	27
2.3. Penelitian terdahulu	28
2.4. Kerangka Berpikir dan Hipotesis	39
2.4.1. Kerangka Konseptual	30
2.4.2. Hipotesis.....	30
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	31
3.2 Identifikasi Variabel.....	31
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.3.1. <i>Self Efficacy</i>	32
3.3.2. <i>Employee Empowerment</i>	33
3.3.3. <i>Readiness For change</i>	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4.1. Jenis Data	35
3.4.2. Sumber Data.....	35
3.5. Pengukuran Variabel.....	35
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	36
3.7. Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37

3.7.1. Populasi	37
3.7.2. Sampel.....	37
3.7.3. Teknik pengambilan Sampel.....	37
3.8. Teknik Analisis	38
3.8.1. Uji Validitas dan Reabilitas Konstruk.....	38
3.8.2. Partial Least Square (PLS).....	39
3.8.3. Uji Model pengukuran	39
3.8.4. Uji Model Struktural	40
3.8.5. Konstruksi Diagram Jalur	40
3.8.6. Konversi Diagram Jalur Ke Sistem Persamaan	40
3.8.7. Evaluasi Goodnes Of Fit	41
3.8.8. Uji Hipotesis	41
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subjek Dan Objek Penelitian	42
4.1.1. Tentang PT Pos Indonesia (persero)	42
4.1.2. Visi,Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	43
4.1.3. Struktur Organisasi	46
4.1.4. Kepegawaian	46
4.2 Deskripsi Hasil Peneletian	48
4.2.1 Karakteristik Responden	48
4.2.2. Stastik Deskriptif.....	50
4.2.2.1. Deskripsi Variabel <i>Self Efficacy</i>	52
4.2.2.2. Deskripsi Variabel <i>Employee Empowerment</i>	53
4.2.2.3. Deskripsi Variabel <i>Readiness For Change</i>	55
4.3. Analisis Model Pengukuran dan Pengujian Hipotesis	57

4.3.1. Pengujian Dengan PLS	57
4.3.2. Pengujian Outer Model... ..	58
4.3.2.1. Uji Diskriminant Validitas	60
4.3.2.2. Uji Realibilitas	61
4.3.3. Tahap Struktural Model	61
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	63
4.3.5. Pengujian Validitas Model Keseluruhan.....	64
4.4. Pembahasan Hipotesis	66
4.4.1. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Readiness For Change</i>	66
4.4.2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Readiness For Change</i> Dengan mediasi <i>Employee Empowerment</i>	69
5.2 Simpulan Dan Saran	72
5.2.1 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Penilaian Berdasarkan Skala	50
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif	51
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Self Efficacy</i>	52
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Employee Empowerment</i>	54
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Readiness For Change</i>	56
Tabel 4.7 Analisis Uji Validitas	60
Tabel 4.8 Analisis Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis	63
Tabel 4.10 Pengujian Validitas Keseluruhan Model	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia (persero) Surabaya	46
Gambar 4.2 Uji <i>Outer Model</i> Sebelum di Reduksi	58
Gambar 4.3 Uji <i>Outer Model</i> Sesudah di Reduksi.....	59
Gambar 4.4 Uji Pengaruh Langsung Variabel X Terhadap Y	61
Gambar 4.5 Uji <i>Inner Model</i> atau Pengujian Secara Keseluruhan Model.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran 4 Deskriptive Variabel

Lampiran 5 Analisis PLS

Lampiran 6 Struktur Organisasi

