

ABSTRAK

Intellectual Capital (IC) dalam “*knowledge economy*” memiliki kemampuan menciptakan nilai tambah yang dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi sebuah perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Intellectual Capital (IC)* terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan sektor non keuangan yang melakukan *Initial Public Offering (IPO)* pada tahun 2011-2015, dengan sampel sebanyak 71 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini IC diukur dengan menggunakan metode *Value Added Intellectual Capital (VAICTM)*, dan untuk menguji pengaruhnya terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar digunakan teknik analisa data yaitu *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) IC memiliki pengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada saat IPO, (2) IC tidak berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan pada saat IPO, (3) IC memiliki pengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada masa yang akan datang, dan (4) IC tidak berpengaruh terhadap nilai pasar perusahaan pada masa yang akan datang.

Kata kunci: Modal Intelektual, Kinerja Keuangan, Nilai Pasar, *Initial Public Offering*

ABSTRACT

Intellectual Capital (IC) in the "knowledge economy" has the ability to create value added that can provide a competitive advantage for a company. This study aims to examine the influence of Intellectual Capital (IC) on the financial performance and market value of companies that made an Initial Public Offering (IPO) in 2011-2015. The population in this study is all non financial sector companies that made an IPO in 2011-2015, with a sample of 71 companies was selected by purposive sampling method. In this research IC is measured by using Value Added Intellectual Capital (VAICTM) metode, and to test the effect on financial performances and market value used Partial Least Square (PLS) for the data analysis. The result of the research shows that (1) IC has positive and significant influence on company's financial performance during IPO, (2) IC has no influence to market value of company during IPO, (3) IC has positive and significant influence on company's financial performance in the future, and (4) IC has no influence to market value of company in the future.

Keywords: *Intellectual Capital, Financial Performances, Market Value, Initial Public Offering*

