

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada pengujian pengaruh pengungkapan *corporate social responsibilities* yang mengacu pada *global reporting initiative (GRI) guidelines G-3* terhadap nilai perusahaan. Penungkapan CSR diukur dari total skor dari tiap tiap dimensi penungkapan CSR berdasarkan dengan petunjuk GRI G-3 dalam pelaporan laporan keuangan perusahaan. Versi yang dapat diterapkan dari standar pelaporan GRI adalah GRI G-3. Nilai perusahaan diukur dengan nilai Tobin's Q masing masing perusahaan. Hipotesis yang diuji menggunakan SPSS 16 metode regresi sederhana dengan 9 sampel perusahaan manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek Indonesia dan mengungkapkan CSR di laporan tahunan tahun 2010-2015. Hasil dari penelitian memberikan bukti empiris bahwa penungkapan CSR dengan seluruh dimensi secara keseluruhan memiliki pengaruh yang negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini sangat berbeda dengan hasil penelitian pada umumnya yang menunjukkan bahwa pengaruh pengungkapan CSR dapat berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berbeda dengan perusahaan pada subsector makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015.

Kata Kunci: CSR *disclosure*, nilai perusahaan, nilai Tobin's Q, GRI G3, Pelaporan keuangan yang berkelanjutan

ABSTRACT

This study focuses on examining the influence of corporate social responsibility responsibilities that refers to the global reporting initiative (GRI) guidelines G-3 to the company's value. The influence of CSR disclosure is measured from the total score of each CSR disclosure dimension based on GRI G-3 guidance in the reporting of the company's financial statements. The applicable version of the GRI reporting standard is GRI G-3. The hypothesis tested using SPSS 16 simple regression method with 9 samples of food and beverage subsector manufacturing companies listed in Indonesian securities and revealing CSR in the 2010-2015 annual report. The results of the study provide empirical evidence that the disclosure of CSR with all dimensions as a whole has a negative and significant impact on corporate value. These results are very different from the results of research in general that shows that the influence of CSR disclosure can positively affect the value of the company. This is different from the company in food and beverage subsector registered in BEI 2010-2015.

Keyword: CSR disclosure, Corporate value, Tobin's Q score, GRI G4, sustainability reporting.