

**STUDI PERBEDAAN GENERASI DI PT PETROKIMIA GRESIK:
WORK CENTRALITY, NARSISME, DAN HUBUNGANNYA DENGAN EMPLOYEE
ENGAGEMENT**

ABSTRAK

Dalam menghadapi persaingan yang ketat di era globalisasi seperti saat ini, Petrokimia Gresik (PKG) harus mempertahankan aset-aset yang dimilikinya agar mampu menghadapi persaingan terutama sumber daya manusia. *Employee engagement* merupakan salah satu cara untuk membuat karyawan memiliki loyalitas yang tinggi. Dari hasil survey *employee engagement* karyawan PKG tahun 2012 – 2016 terlihat bahwa *employee engagement* karyawan PKG mengalami penurunan. Dari penelitian Twenge (2010), menemukan dua hal yang menarik yang diidentifikasi dalam studi mereka yaitu : 1) Penurunan *Work Centrality*, 2) Peningkatan Narsisme pada angkatan generasi muda atau generasi *Millenials*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh narsisme pada *employee engagement*, pengaruh narsisme terhadap *work centrality*, pengaruh *work centrality* terhadap narsisme dan narsisme terhadap *employee engagement* melalui *work centrality* pada generasi *baby boomer* dan *millenials* di tempat kerja.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan analisa pengolahan data statistik inferensial adalah terdapat pengaruh yang signifikan negatif secara statistik narsisme terhadap *employee engagement*, terdapat pengaruh yang signifikan negatif secara statistik terkait dengan narsisme terhadap *work centrality*, terdapat pengaruh yang signifikan positif secara statistik terkait dengan *work centrality* terhadap *employee engagement*. Terdapat pengaruh yang signifikan negatif secara statistik terkait dengan narsisme terhadap *employee engagement* melalui *work centrality* pada generasi *baby boomers* dan generasi *millenials* pada karyawan Petrokimia Gresik.

Kata Kunci : *employee engagement*, *work centrality*, narsisme

**GENERATIONAL DIFFERENCES STUDY IN PT PETROKIMIA GRESIK:
WORK CENTRALITY, NARCISSISM, AND THEIR RELATION TO EMPLOYEE
WORK ENGAGEMENT**

ABSTRACT

In the face of intense competition in the era of globalization like today, Petrokimia Gresik (PKG) must maintain its assets in order to be able to face competition especially human resources. Employee engagement is one way to make employees have high loyalty. From the results of employee engagement survey PKG 2012 - 2016 seen that employee engagement PKG employees have decreased. From the research of Twenge (2010), found two interesting things identified in their study are: 1) Decreasing Work Centrality, 2) Increasing Narcissism in the generation of young generation or generation of Millenials. This study aims to determine the effect of narcissism on employee engagement, the influence of narcissism to work centrality, the influence of work centerity on narcissism and narcissism to employee engagement through work centrality in baby boomers and millenials in the workplace.

The result of this study is based on the analysis of inferential statistical data processing, there is a statistically significant negative effect of narcissism on employee engagement, there is a statistically significant negative effect related to narcissism to work centerity, there is a statistically significant positive effect related to work centerity on employee engagement. There is a statistically significant negative effect associated with narcissism on employee engagement through work centrality in baby boomers and millenials generation in employees of Petrokimia Gresik.

Keyword : employee engagement, work centrality, narcissism