

- 3." Perusahaan dapat memberikan insentif pada konsultan yang lebih menarik lagi untuk dapat meningkatkan sikap berwirausaha, sehingga perilaku berwirausahanya pun lebih baik.



## DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Z dan Djunaidi, A. Utomo, A.B.2003. Studi tentang Intensi Agresi di Kalangan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan, Sekolah Menengah Teknik, atau Sekolah Menengah Umum di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi*. Vol. 11, No. 1, h.11-25

Ajzen, I., 1988. *Attitudes, Personality, and Behavior*, Dorsey Press: Chicago.

Ajzen, Icek .1991. The Theory of Planned Behavior. *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 179 –211.

Ajzen, I.2005. *Attitudes, Personality, and Behavior*.Newyork: Open University Press.

Arikunto,S.1998.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT.Rineka Cipta.Jakarta.

Azwar.2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Buchari Alma. 2003. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.

Choo dan Wong, 2006. "Entrepreneurial intention: trigger and barrier to new venture creations in Singapore". Singapore: Management Review 28(2).47-64.

Covey. Alih Bahasa: Julius Sanjaya.1997. *Kepemimpinan yang Berperinsip*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Deaux, K., Dane, F.C., & Wrightmans, L.W.1993. *Social Psychology in the '90s*. (6<sup>th</sup> edition). California: Brooks/Cole Publishing Company Pacific Groove.

Dharmmesta, B. D., 1998, Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen. *Kelola Gajah Mada University Business*. 18, 85-103

Edwards,A.1957, Techniques of Attitudes Scale Construction, New york, Appleton-Century,INC.

Eagly, A.H and Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*, Fort Worth, TX: Harcourt Brace Jovanovich.

Fishbein dan Ajzen. 1975.*Belief, Attitude,Intentions and Behavior: an introduction to theory and reserch*. California: Addison-Wesley Publishing Company,Inc.

Gaddam, Soumya., 2008. Identifying the Relayion-ship Between Behavioral Motives and Entrepreneurial Intentions: An Empirical Study Based Participations of Business Management Students. *The Icfaian Journal of Management Research*. 7, 35-5

Gelderen,Marco V,*et al*.2008.*Explaning entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour*. (Online), Volume.13,No.6, (<http://www.emeraldinsight.com>, diakses 8 Februari 2015).

Ghozali,Imam.2008.*Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*..Semarang:Badan Penerbit UNDIP.

Harris, Michael. 2000. *Human Resources Management*. Second Edition., USA: The Dryden Press.

Hamilton, R.T., & Harper, D.A., 1994. The Entrepreneur in theory and Practice. *Journal of Economic Studies*,21, 3-18

Hidayat,Alimul,A. 2007. *Metode Penelitian Dan Tehnik Analisis Data*.Surabaya: Salemba.

Hogg, A., & Vaughan, GM. 2002. *Social Psychology (3rd edition)*. London: Prentice Hall.

Indarti & Rostiani. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa : Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. The best paper award CFP JEBI, Jurnal ekonomi dan bisnis Vol.23, No.4. UGM.

Kao.1995.*The Entrepreneur*. New Jersey: Prentice Hall.

Kautonen, T. & Luoto, S. 2008. *Entrepreneurial intention in the third age: the impact of career history*. Finland.

Katz, J., dan W. Gartner.1988. *Properties of emerging organizations*. *Journal of Academy of Management Review*. Vol. 13 (3) pp. 429-441.

Kreitner R, & Kinicki, A. 2010. *Organizational behavior*. Fifth Edition, International Edition, McGraw-Hill Companies, Inc.

Krueger, N.F. dan Carsrud, A.L. 1993. "niat Wirausaha: menerapkan teori perilaku terencana", *Kewirausahaan & Pembangunan Daerah*, Vol. 5 No 4, hal 315-330.

Maxwell. Alih Bahasa: Anton Adiwiyono. 1995. *Mengembangkan Kepemimpinan didalam Diri Anda*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Meredith G. G., et al .2002. *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Jakarta: PPM.

Prawirokusumo. 1997. *Peranan Perguruan Tinggi dalam Menciptakan Wirausaha-wirausaha Tangguh*. Makalah Seminar. Jatinaraga: PIBI IKOPIN dan FNSt.

Ramayah, T., & Harun, Z., 2005. Entrepreneurial Intention Among the Student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1, 8-20.

Santoso. 1993. *Lingkungan Tempat Tinggal dalam Menentukan Minat Berwiraswasta FKIP UNS. (Laporan Penelitian)*. Surakarta: UNS.

Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business*. Fourth Edition. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Supranto, J. dan Nanda Limakrisna. 2009. *Statistik untuk Penelitian Pemasaran dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sarwono, S.W. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Suryana, 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat, Jakarta.

Susarsono. 1998. *Pengantar Kewirausahaan*. Bandung: Sinar Baru.

Sumahamijaya. 1980. *Membina Sikap Mental Wirausaha*. Jakarta: Gunung Jati.

Vemmy,C.S.,2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK,Jurnal Pendidikan Vokasi,vol 2, Nomor 1.

Walgito, Bimo .2003. "Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)". Yogyakarta. Andi Offset.

Wijaya, Tony, 2007. Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Sudi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9, 117-127

Wijaya, Tony, 2008. Kajian Model Empiris Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

Widiyanta, A. 2002. *Sikap Terhadap Lingkungan Alam (Tinjauan Islam dalam Menyelesaikan Masalah Lingkungan)*.(<http://www.library.usu.ac.id> diakses 17 Januari 2013).

Yanto. 1996. Peluang Kerja dan Minat Berwiraswasta di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan(*Laporan Penelitian*). Semarang: IKIP Semarang.

Zimmer.1996. *Entrepreneurship and New Venture Formation*.New Jersey: Prentice Hall International Inc.

\_\_\_\_\_ [http://pasca.ugm.ac.id/id/news.php?news\\_id=1](http://pasca.ugm.ac.id/id/news.php?news_id=1)

\_\_\_\_\_ BPS, 2013. Diakses melalui [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)