

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh dari *family firm* terhadap *audit fees* dan *auditor choice*.

Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan sektor jasa non keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 dan menghasilkan sampel sebanyak 286 observasi dari 115 perusahaan. Penelitian ini menggunakan dua analisis untuk dua hipotesis yang berbeda, pengujian hipotesis pertama menggunakan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui hubungan antara variabel *family firm* dengan variabel *audit fees*, sedangkan untuk pengujian hipotesis yang kedua menggunakan analisis regresi logistik untuk mengetahui hubungan antara variabel *family firm* dengan variabel *auditor choice*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *family firm* berpengaruh negatif terhadap *audit fees* (2) *family firm* berpengaruh negatif terhadap *auditor choice*. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *family firm* dapat dijadikan perhatian dalam meningkatkan kualitas audit dan pengawasan pada perusahaan.

Kata kunci : *family firm, audit fees, auditor choice*.