

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 - 2016. Penentuan sampel yang dipilih dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS 20.0*. Variabel yang digunakan adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen, ukuran perusahaan (SIZE) dan *Leverage* sebagai variabel kontrol, serta *Tax Avoidance* sebagai variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktifitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial tidak memiliki kecenderungan untuk melakukan *Tax Avoidance*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Tax Avoidance, Ukuran Perusahaan, Leverage.*