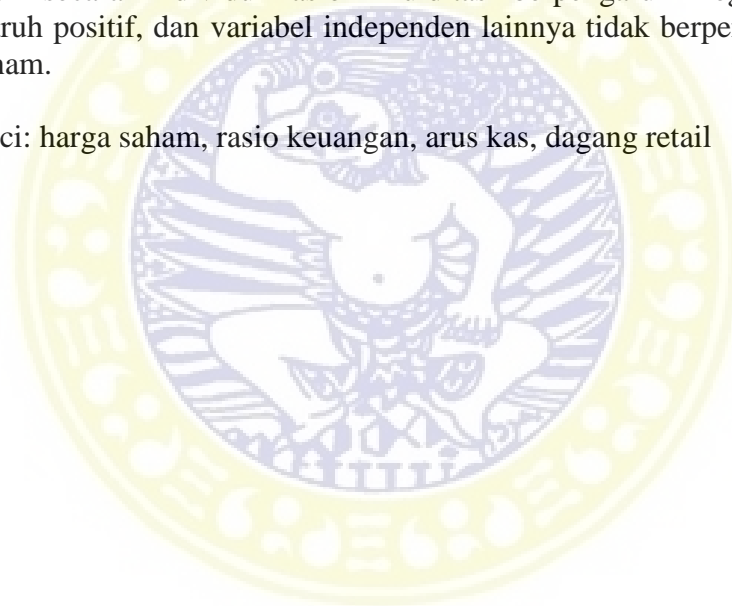


ABSTRAK

Penelitian ini ditulis dengan topik Akuntansi Keuangan yang meneliti adanya pengaruh rasio-rasio keuangan dan arus kas terhadap harga saham. Rasio-rasio keuangan yang digunakan yaitu rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan rasio *coverage*. Untuk arus kas digunakan arus kas total sebagai gambaran keseluruhan mengenai perputaran kas di dalam perusahaan. Populasi penelitian yang dipilih adalah perusahaan di sektor dagang retail yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2016, dengan penggunaan *purposive sampling* sebagai metode pengumpulan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah semua variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan secara individu rasio likuiditas berpengaruh negatif, arus kas berpengaruh positif, dan variabel independen lainnya tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata kunci: harga saham, rasio keuangan, arus kas, dagang retail



ABSTRACT

This study is written with financial accounting as a topic which studies whether there is any effect from financial ratios and cash flow toward stock price. The financial ratios those used in this study are liquidity ratio, activity ratio, profitability ratio, and coverage ratio. Cash flow, it used total cash flow as a whole figure of the cash flow within the company. Population that being chosen are companies which are categorized in the retail trade sector and listed in Indonesia Stock Exchange for the year 2011-2016, with the used of purposive sampling for sampling method. Method of analysis that was being used is multiple linear regressions. The result of this study are all of the independent variables as one unit are giving significant effect toward stock price, while as separated unit, liquidity ratio has negative effect, total cash flow has positive effect, and other independent variables has not any effect toward stock price.

Keywords: stock price, financial ratios, cash flow, retail trade

