

**ABSTRAK**

Hubungan antara corporate social Responsibility (CSR) dan corporate financial performance (CFP) telah banyak diteliti. Dalam berbagai penelitian yang telah dilakukan, ada yang berpendapat bahwa hubungan antara CSR dan CFP positif dan ada yang berpendapat negatif. Akibat ketidakkonsistenan pada hasil penelitian terdahulu, maka diperlukan suatu variabel yang dapat menjembatani pengaruh luas pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Variabel kapasitas dukungan stakeholders merupakan variabel yang di duga dapat memediasi pengaruh luas pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi yang menjadi target penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014-2016. Pemilihan perusahaan manufaktur sebagai target penelitian dikarenakan perusahaan manufaktur merupakan satu sektor perusahaan yang banyak mengeksplorasi sumberdaya yang dimiliki sehingga memberikan hasil buangan (limbah) yang besar kepada masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan manufaktur dituntut untuk menjalankan program CSR yang luas demi kelestarian lingkungan hidup dan pengembangan masyarakat. Pemilihan tahun 2014 sampai 2016 sebagai periode pengamatan dikarenakan pada rentang tahun tersebut Indonesia akan menghadapi perdagangan bebas dalam kawasan Asean pada tahun 2015, sehingga memberikan kemudahan bagi investasi asing untuk masuk ke Indonesia. Besarnya investasi asing memberikan satu ancaman besar bagi keselamatan lingkungan hidup di Indonesia sehingga dapat memberikan ancaman besar bagi kehidupan masyarakat di Indonesia akibat rusaknya lingkungan hidup yang alami.

**Kata kunci:** corporate social responsibility, corporate financial performance, kapasitas dukungan stakeholders.

## ABSTRACT

The relationship between corporate social responsibility (CSR) and corporate financial performance (CFP) had been widely practiced. In the various studies that had been done, some argued that the relationship between CSR and CFP was positive and some argued negatively. Due to inconsistencies in the results of previous research, this research required a variable that was able to mediate the influence of CSR disclosure on firm performance. The capacity of stakeholder became a variable that was expected able to mediate the effect of CSR disclosure on the company's financial performance. The target population was manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2014-2016. Selection of manufacturing companies as research targets because the manufacturing company was a sector that explored many resources and provided a huge amount of waste to the environment. Therefore, manufacturing companies were required to perform a broad CSR program for environmental sustainability and community development. The selection of 2014 to 2016 as a period of observation was due to the preparation of Indonesia to deal with free trade in the Asean region in 2015, thus it facilitated foreign company to invest in Indonesia. The magnitude of foreign investment provided a major threat to the safety of the environment in Indonesia, thus it provided a major threat to human live in Indonesia as well due to the destruction of the natural environment.

**Keywords:** corporate social Responsibility, corporate financial performance, stakeholders influence capacity.