

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan TI berpengaruh terhadap konsep diri dan harga diri siswa dan siswi SMA dan apakah gender memoderasi pengaruh penggunaan TI terhadap konsep diri dan harga diri mereka. Responden penelitian ini adalah siswa dan siswi SMA Wachid Hasyim 2 Taman. Penggunaan TI yang tertinggi terdapat pada aktivitas penggunaan pesan instan ((misalnya; WhatsApp, BBM, LiNe, KakaoTalk, dan sebagainya) sementara penggunaan terendah pada aktivitas *blogging*, belanja *online*, dan pembuatan situs web. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh penggunaan TI terhadap konsep diri dan harga diri mereka. Sedangkan gender memoderasi pengaruh penggunaan TI terhadap konsep diri siswa dan siswi SMA. Namun gender tidak memoderasi pengaruh penggunaan TI terhadap harga diri mereka.

Kata kunci: penggunaan TI, *self-concept*, *self-esteem*, gender