

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Pernyataan Skripsi Siap Diuji</b> .....	<b>ii</b>
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Lembar Pernyataan Orisinalitas Skripsi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstraksi</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiv</b>
 <b>Bab I Pendahuluan</b> .....	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
 <b>Bab II Tinjauan Pustaka</b> .....	 <b>10</b>
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1 Konsep diri .....	10
2.1.1.1. Komponen Dalam Konsep diri.....	11
2.1.1.2. Faktor Yang Membentuk Konsep diri .....	12
2.1.1.3. Aspek Dalam Konsep diri .....	13
2.1.1.4. Konsep Diri Positif Dan Negatif.....	13
2.1.1.5. Mengukur Konsep Diri.....	14
2.1.2 Harga diri .....	14
2.1.2.1. Definisi Harga diri .....	14
2.1.2.2. Sumber-Sumber Harga diri .....	16
2.1.2.3. Mengukur Harga Diri .....	18
2.1.3 Penggunaan TI .....	19
2.1.3.1. Dampak Positif dan Negatif Penggunaan TI .....	20
2.1.3.2. Bentuk penggunaan TI .....	22

2.1.4	Gender.....	27
2.1.4.1.	Gender <i>Role</i> dan Gender <i>Type</i> .....	27
2.1.4.2.	Stereotip Gender .....	29
2.1.4.3.	Persamaan dan Perbedaan Gender.....	29
2.2.	Hubungan Antar Variabel.....	31
2.2.1.	Hubungan Penggunaan TI terhadap Konsep diri .....	31
2.2.2.	Hubungan Penggunaan TI terhadap Harga diri .....	32
2.2.3.	Hubungan Penggunaan TI terhadap Konsep diri dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi .....	32
2.2.4.	Hubungan Penggunaan TI terhadap Harga diri dengan Gender sebagai Variabel Moderasi .....	33
2.3.	Penelitian Sebelumnya .....	33
2.4.	Hipotesis.....	34
2.5.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	35
<b>Bab III</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>37</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	37
3.2.	Identifikasi Variabel .....	37
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.1.	Penggunaan TI Sebagai Variabel Terikat (X) .....	38
3.3.2.	Konsep diri Sebagai Variabel Bebas ( $Y_1$ ).....	40
3.3.3.	Konsep diri Sebagai Variabel Bebas ( $Y_2$ ).....	41
3.3.4.	Gender Sebagai Variabel Moderator (Z) .....	42
3.4.	Jenis Dan Sumber Data .....	42
3.5.	Prosedur Pengumpulan Data .....	42
3.5.1.	Prosedur Penentuan Populasi Dan Sampel.....	42
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6.	Teknik Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	46
3.6.1.	<i>Outer Model</i> .....	46
3.6.2.	<i>Inner Model</i> .....	49
<b>BAB IV</b>	<b>Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>50</b>
4.1.	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian .....	50
4.1.1.	Profil Singkat SMA Wachid Hasyim 2 Taman .....	50
4.1.2.	Visi dan Misi SMA Wachid Hasyim 2 Taman.....	51
4.2.	Deksripsi Hasil Penelitian .....	52
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	52
4.2.2.	Deskripsi Jawaban pada Variabel Penelitian .....	53
4.2.2.1.	Jawaban Responden pada Variabel Penggunaan TI ..	54
4.2.2.2.	Jawaban Responden pada Variabel Konsep diri .....	57
4.2.2.3.	Jawaban Responden pada Variabel Harga diri .....	59

4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	60
4.3.1. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	60
4.3.1.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	61
4.3.1.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	66
4.3.2. Uji Hipotesis .....	68
4.4. Pembahasan .....	71
4.4.1. Penggunaan TI berpengaruh terhadap Konsep diri .....	71
4.4.2. Penggunaan TI berpengaruh terhadap Harga diri .....	73
4.4.2. Gender Memoderasi Pengaruh Penggunaan TI terhadap Konsep diri .....	74
4.4.4. Gender Memoderasi Pengaruh Penggunaan TI terhadap Harga diri .....	74
<b>BAB V Simpulan dan Saran .....</b>	<b>76</b>
5.1. Simpulan .....	76
5.2. Saran .....	78

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	35
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i> .....	61
Gambar 4.2. <i>Inner Model</i> .....	66



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.2.	Kategori Mean Jawaban Responden <i>Favorable</i> .....	54
Tabel 4.3.	Kategori Mean Jawaban Responden <i>Unfavorable</i> .....	54
Tabel 4.4.	Jawaban Responden Pada Variabel Penggunaan TI.....	55
Tabel 4.5.	Jawaban Responden Pada Variabel Konsep diri.....	57
Tabel 4.6.	Jawaban Responden Pada Variabel Harga diri .....	59
Tabel 4.7.	Nilai <i>Outer Loading</i> .....	62
Tabel 4.8.	Nilai AVE dan <i>Communality</i> .....	63
Tabel 4.9.	Nilai <i>Cross Loading</i> .....	64
Tabel 4.10.	Nilai Akar AVE dan Korelasi Antar Variabel.....	65
Tabel 4.11.	Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.12.	Nilai R-Square .....	67
Tabel 4.13.	Koefisien Pengaruh dan <i>T-Statistic</i> .....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

Lampiran 2. Data Penelitian

Lampiran 3. Distribusi Frekuensi Profil Responden

Lampiran 4. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 5. Deskriptif Statistik Jawaban Responden

Lampiran 6. *Partial Least Square*

