

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi dan bukti empiris mengenai pengaruh inovasi produk dan inovasi proses terhadap kinerja perusahaan di masa depan. Data analisis menggunakan teknik kuantitatif dengan pendekatan riset asosiatif. Subjek penelitian adalah perusahaan sektor manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan masa depan Variabel Independen dalam penelitian ini adalah inovasi produk dan inovasi proses.

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2009 – 2011 sebagai tahun pengamatan inovasi serta pada tahun 2010-2016 untuk pengamatan kinerja perusahaan. Sampel ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* sebanyak 62. Sumber data yang digunakan berupa laporan keuangan dan laporan tahunan yang diperoleh dari *website* BEI. Teknik analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk dan inovasi proses berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di masa depan.

Kata kunci: inovasi produk, inovasi proses, kinerja perusahaan

ABSTRACT

This study aims to obtain information and empirical evidence on the effect of product innovation and process innovation on company performance in the future. Data analysis using quantitative techniques with an associative research approach. The subject of research is a manufacturing sector company listed on the Indonesia Stock Exchange. Dependent variable in this research is future company performance Independent variable in this research is product innovation and process innovation.

The population in this study is manufacturing companies listed on the BEI during the period 2009 - 2011 as a year of observation of innovation as well as in 2010-2016 for the observation of company performance. The sample is determined based on purposive sampling method as much as 62. Source of data used in the form of financial statements and annual reports obtained from the BEI website. Data analysis techniques using multiple linear regression using SPSS version 20.

The results show that product innovation and process innovation have a significant effect on company performance in the future.

Keywords: product innovation, process innovation, company performance

