

## ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi etis manajemen laba melalui penalaran moral sebagai variabel intervening. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah relativisme, idealisme, variabel demografi (usia, jenis kelamin, masa kerja) dan iklim etis organisasi, yang berdasarkan beberapa penelitian sebelumnya ditemukan adanya pengaruh terhadap penalaran moral dan persepsi etis manajemen laba. Penelitian ini mengembangkan penelitian terdahulu dengan mengindikasikan bahwa faktor-faktor tersebut berpengaruh terhadap persepsi etis manajemen laba melalui penalaran moral sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan teknik *sampling purposive*, dengan kriteria responden telah memperoleh mata kuliah etika dan sedang bekerja atau memiliki pengalaman kerja. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Magister Akuntansi (Maksi) dan mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*). 79 kuesioner digunakan sebagai sampel sampel. Variabel relativisme, idealisme, dan iklim etis organisasi mempengaruhi persepsi etis manajemen laba secara signifikan baik langsung maupun melalui penalaran moral sebagai variabel intervening, namun pengaruh langsungnya lebih dominan dibanding pengaruh tidak langsungnya. Jenis kelamin mempengaruhi persepsi etis manajemen laba secara signifikan melalui penalaran moral sebagai variabel intervening, namun tidak mempengaruhi persepsi etis manajemen laba secara langsung. Usia dan masa kerja tidak mempengaruhi persepsi etis manajemen laba baik secara langsung maupun melalui penalaran moral sebagai variabel intervening.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Persepsi, Etika, Penalaran Moral, Relativisme, Idealisme, Variabel Demografi, Usia, Jenis Kelamin, Masa Kerja, Iklim Etis Organisasi.

## ABSTRACT

*This research analysis factors affecting earning management ethical perceptions through moral reasoning as intervening variable. Those factors are relativism, idealism, demographic variable (age, gender, job tenure) and organizational ethical climate, which in previous research were found their effects to moral reasoning and earning management ethical perceptions. Therefore, this research extend previous research, which indicates that all the factors will effect earning management ethical perceptions through moral reasoning as intervening variable. This research use sampling purposive technique, and the characteristics are respondents have studied ethics on their college and work or have a work experience in an organization. The respondents are student in Magister of Accountant (Maksi) and Profession of Accountant (PPA) in Economic and Business Faculty of Airlangga University. Technique analysis which is used in this research is path analysis. 79 questionnaires were used as samples. Finding of this research were relativism, idealism, and organizational ethical climate significantly effecting earning management ethical perceptions whether direct or indirect through moral reasoning as intervening variable, but its direct effect was more dominant than indirect effect. Gender also significantly affecting earning management ethical perceptions through moral reasoning, but there was no direct effect to earning management ethical perceptions. Different result found that age and job tenure had no effect to earning management ethical perceptions whether direct or indirect through moral reasoning as intervening variable.*

*Keywords: Earning Management, Perception, Ethics, Moral Reasoning, Relativism, Idealism, Demographic Variable, Age, Gender, Job Tenure, Organizational Ethical Climate.*