

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	12
2.1.2. Penalaran Moral (<i>Moral Reasoning</i>).....	17
2.1.3. Filosofi Moral Personal (<i>Relativisme dan Idealisme</i>).....	22
2.1.4. Variabel Demografi dan Institusional.....	25
2.1.5. Iklim Budaya Organisasi (<i>Organizational Ethical Climate</i>).....	27
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	31
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	43
2.3.1. Relativisme, Penalaran Moral, Manajemen Laba.....	44
2.3.2. Idealisme, Penalaran Moral, Manajemen Laba.....	45
2.3.3. Variabel Demografi, Penalaran Moral, Manajemen Laba... ..	46
2.3.3.1. Usia, Penalaran Moral, Manajemen Laba.....	46
2.3.3.2. Jenis Kelamin, Penalaran Moral, Manajemen Laba.....	47
2.3.3.3. Masa Kerja, Penalaran Moral, Manajemen Laba... ..	48
2.3.4. Iklim Etika Organisasi, Penalaran Moral, Manajemen Laba ..	49
2.4. Kerangka Berpikir.....	50
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	52

3.2. Identifikasi Variabel.....	52
3.3. Definisi Operasional.....	54
3.3.1. Filosofi Moral Personal (Relativisme dan Idealisme).....	54
3.3.2. Variabel Demografi dan Institusional.....	55
3.3.3. Iklim Etika Organisasi.....	55
3.3.4. Persepsi Etis Manajemen Laba.....	55
3.3.5. Penalaran Moral (<i>Moral Reasoning</i>).....	56
3.3.5.1. Pemberian Score DIT.....	57
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	59
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	60
3.5.1. Populasi, Sampel, Teknik Sampling.....	60
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.2.1. Studi Kepustakaan.....	61
3.5.2.2. Survey Lapangan.....	61
3.5.3. Instrumen Pengumpulan data.....	61
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	62
3.6.1. Pengujian Validitas.....	62
3.6.2. Pengujian Reliabilitas.....	63
3.6.2.1. Reliabilitas Instrumen.....	63
3.6.2.2. Reliabilitas Instrumen DIT.....	64
3.7. Uji Asumsi.....	65
3.7.1. Multikolinearitas.....	65
3.7.2. Heterokedastisitas.....	66
3.7.3. Normalitas.....	66
3.8. Teknik analisis dan Pengujian Hipotesis.....	67

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Respon Instrumen Penelitian.....	69
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
4.2.1. Karakteristik Demografi Responden.....	70
4.2.1.1. Usia Responden.....	70
4.2.1.2. Jenis Kelamin.....	71
4.2.1.3. Masa Kerja Responden.....	72
4.2.2. Tabulasi Frekuensi Jawaban Responden.....	73
4.2.2.1. Tabulasi Variabel Relativisme.....	75
4.2.2.2. Tabulasi Variabel Idealisme.....	75
4.2.2.3. Tabulasi Variabel Iklim Etis Organisasi.....	76
4.2.2.4. Tabulasi Variabel Manajemen Laba.....	76
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
4.3.1. Uji Validitas.....	78

4.3.1.1.	Uji Validitas Relativisme.....	78
4.3.1.2.	Uji Validitas Idealisme.....	78
4.3.1.3.	Uji Validitas Iklim Etis Organisasi.....	79
4.3.1.4.	Uji Validitas Persepsi Etis Manajemen Laba.....	80
4.3.2.	Uji Reliabilitas.....	80
4.4.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	81
4.4.1.	Uji Asumsi.....	81
4.4.1.1.	Model I (Regresi $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6$ ke Z).....	81
4.4.1.1.1.	Multikolinearitas.....	81
4.4.1.1.2.	Heteroskedastisitas.....	82
4.4.1.1.3.	Normalitas.....	83
4.4.1.2.	Model II (Regresi $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, Z$ ke Y).....	84
4.4.1.2.1.	Multikolinearitas.....	84
4.4.1.2.2.	Heteroskedastisitas.....	84
4.4.1.2.3.	Normalitas.....	86
4.4.2.	Pengujian Hipotesis.....	86
4.4.2.1.	Hasil Uji Regresi Model I.....	87
4.4.2.2.	Hasil Uji Regresi Model II.....	89
4.4.2.3.	Hasil Perhitungan Analisis Jalur.....	91
4.5.	Pembahasan.....	92
4.5.1.	Reativisme.....	93
4.5.2.	Idealisme.....	94
4.5.3.	Usia.....	95
4.5.4.	Jenis Kelamin.....	96
4.5.5.	Masa Kerja.....	97
4.5.6.	Iklim Etis Organisasi.....	98
4.6.	Kesimpulan Hasil Analisis Jalur Berdasarkan Hipotesis.....	100
4.6.1.	Relativisme.....	100
4.6.2.	Idealisme.....	101
4.6.3.	Usia.....	102
4.6.4.	Jenis Kelamin.....	103
4.6.5.	Masa Kerja.....	104
4.6.6.	Iklim Etis Organisasi.....	105
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan.....	106
5.2.	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Enam Tahap <i>Cognitive Moral Development</i> (CMD).....	19
Tabel 2.2	<i>Taxonomy of Ethical Ideologies</i>	22
Tabel 2.3	Teori Jenis Iklim Etika.....	28
Tabel 2.4	Penelitian Sebelumnya.....	32
Tabel 3.1	Daftar Variabel.....	54
Tabel 3.2	Contoh Data Sheet DIT.....	57
Tabel 3.3	Score DIT.....	57
Tabel 3.4	Contoh Perhitungan P score.....	59
Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	69
Tabel 4.2	Rangkuman Respon.....	70
Tabel 4.3	Usia Responden.....	71
Tabel 4.4	Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 4.5	Masa Kerja Responden.....	73
Tabel 4.6	Kategori Mean Dari Skala Interval (Manajemen Laba).....	74
Tabel 4.7	Kategori Mean Dari Skala Interval (Selain Manajemen Laba).....	74
Tabel 4.8	Tabulasi Variabel Relativisme.....	75
Tabel 4.9	Tabulasi Variabel Idealisme.....	75
Tabel 4.10	Tabulasi Variabel Iklim Etis Organisasi.....	76
Tabel 4.11	Tabulasi Variabel Persepsi Etis Manajemen Laba.....	77
Tabel 4.12	Validitas Instrumen Relativisme.....	77
Tabel 4.13	Validitas Instrumen Idealisme.....	79
Tabel 4.14	Validitas Instrumen Iklim Etis Organisasi.....	79
Tabel 4.15	Validitas Instrumen Persepsi Etis Manajemen Laba.....	80
Tabel 4.16	Uji Reliabilitas Instrumen.....	81
Tabel 4.17	Uji Asumsi Multikolinearitas Model I.....	81
Tabel 4.18	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4.19	Uji Asumsi Multikolinearitas Model II.....	84
Tabel 4.20	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4.21	Regresi Modal I ($X_1, X_2, X_{3a}, X_{3b}, X_{3c}, X_4$ ke Z).....	87
Tabel 4.22	Regresi Modal I ($X_1, X_2, X_{3a}, X_{3b}, X_{3c}, X_4, Y$ ke Z).....	89
Tabel 4.23	Indirect Effect.....	91
Tabel 4.24	Total Effect.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	51
Gambar 3.1	Diagram Path.....	67
Gambar 4.1	Grafik Usia Responden.....	71
Gambar 4.2	Grafik Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4.3	Grafik Masa Kerja Responden.....	73
Gambar 4.4	Scatterplot Model I.....	82
Gambar 4.5	P-P Plot Model I.....	83
Gambar 4.6	Scatterplot Model II.....	85
Gambar 4.7	P-P Plot Model II.....	86
Gambar 4.8	Rangkuman Hasil Analisis.....	92
Gambar 4.9	Pengaruh Relativisme Terhadap Manajemen Laba.....	100
Gambar 4.10	Pengaruh Idealisme Terhadap Manajemen Laba.....	101
Gambar 4.11	Pengaruh Usia Terhadap Manajemen Laba.....	102
Gambar 4.12	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Manajemen Laba.....	103
Gambar 4.13	Pengaruh Masa Kerja Terhadap Manajemen Laba.....	104
Gambar 4.14	Pengaruh Iklim Etis Organisasi Terhadap Manajemen Laba.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Tabulasi.....	113
Lampiran 2	Hasil Analisis Statistik SPSS.....	115
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	138
Lampiran 4	Hasil Perhitungan <i>Defining Issues Test</i>	152

