

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of internal and external factor of voluntary assurance on sustainability report. Agency Theory, Legitimacy Theory and Isomorfism Mimetic are adopted to construct the hyphotheses. The population is nonfinancial companies that published sustainability report over 2014-2016. Using purposive sampling, 82 samples are obtained. This research used logistic regression analysis model. The result show that there is significant effect of sustainability department on voluntary assurance. However, there is evidence that scope of disclosure, dispersion of ownership, industry pressure and diversity are not affecting voluntary assurance on sustainability report.*

*Keywords : Sustainability Report, voluntary assurance, agency theory, legitimacy theory and isomorfism mimetic.*



**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor internal dan eksternal pada penjaminan sukarela pada laporan keberlanjutan. Teori Keagenan, Teori Legitimasi dan Isomorfisme mimetik diadopsi untuk menyusun hipotesis penelitian. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang menerbitkan laporan keberlanjutan pada tahun 2014-2016. Dengan menggunakan *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 82 sampel. Pada penelitian ini menggunakan model analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel departemen keberlanjutan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penjaminan sukarela. Namun demikian, terbukti bahwa tidak ada pengaruh dari pengungkapan laporan keberlanjutan, penyebaran kepemilikan, tekanan industry dan diversitas gender terhadap penjaminan sukarela pada laporan keberlanjutan.

Kata Kunci : Laporan keberlanjutan, *voluntary assurance*, teori keagenan, teori legitimasi, isomorfisme mimetik.

