

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : RAHMANIA NUR
NIM : 041311433201
TAHUN PENYUSUNAN : 2017**

JUDUL:

“Perilaku Produksi Rumah Makan Muslim dalam Menghadapi Kenaikan Harga Bahan Pokok (studi kasus pada rumah makan di kecamatan Baureno) “

ISI:

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pola perilaku produksi rumah makan muslim dalam menghadapi kenaikan harga bahan pokok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif studi kasus deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi pada pihak-pihak yang terkait, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari media cetak, elektronik maupun internet tentang pola produksi Islami, data penunjang dari berbagai jurnal, buku-buku yang relevan terhadap penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Kenaikan harga bahan pokok memberikan dampak pada perilaku produksi rumah makan muslim di Baureno. Kenaikan harga bahan pokok membuat pelaku industri rumah makan di kecamatan Baureno merubah harga dan kuantitas menu yang ada pada rumah makannya. Kenaikan harga yang demikian itu ternyata masih dalam batasan wajar dan sesuai dengan prinsip produksi ekonomi Islam, mengambil keuntungan secara adil dan tidak merugikan pelanggan. Produsen rumah makan muslim secara keseluruhan telah melakukan produksi secara Islami.

Kata kunci: perilaku produksi Islam, kenaikan harga bahan pokok

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY AND HIGHER
EDUCATION FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**STUDY : ISLAMIC ECONOMIC
LIST No. :**

**ABSTRACT
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

**NAME : RAHMANIA NUR
NIM : 041311433201
COMPOSED YEAR : 2017**

TITLE:

“ Production Behavior of Muslim Restaurants to Face of Rising Prices of Basic Comodities (Case Studies on restaurants in Baureno District) “

CONTENTS:

The aim of this research is to find out how the pattern of production behavior of Muslim restaurants in the face of rising prices of basic commodities. The research method used is qualitative method of descriptive case study. The data used are primary data and secondary data. Primary data obtained from interviews, observations and documentation on the parties concerned, while secondary data in this research obtained from print media, electronic and internet about the pattern of Islamic production, supporting data from various journals, and books relevant to the research.

The results of the research indicate that the increase in the price of basic commodities has an impact on the behavior of Muslim restaurant production in Baureno. The increase in the price of basic commodities makes the restaurant industry in Baureno sub-district change the price and quantity of menus in the restaurant. Such price rises are still within reasonable limits and in accordance with the principles of Islamic economic production, taking profit fairly and not harming customers. Muslim restaurant producers as a whole have been doing Islamic production.

Keywords: Islamic production behaviour, ricing price of basic comodities