

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman persetujuan skripsi.....	ii
Halaman pernyataan	iii
Halaman pernyataan orisinalitas skripsi	iv
Kata pengantar	v
Abstract	vii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2. <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.3. Managemen Laba	14
2.1.4. Perataan Laba	16

2.1.5. <i>Return</i> dan <i>Abnormal Return</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Hipotesis Penelitian	28
2.4. Kerangka Berpikir	31
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	33
3.2. Identifikasi Variabel	33
3.3. Definisi Operasional	33
3.3.1. Pengumuman Informasi Laba	33
3.3.2. Perataan Laba	34
3.3.3. <i>Return</i> Saham	35
3.4. Jenis dan Sumber Data	39
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	39
3.6. Populasi dan Sampel	40
3.7. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.7.1. Teknik Analisis	42
3.7.2. Statistik Deskriptif	43
3.7.3. Uji Normalitas Data	43
3.7.4. Uji Hipotesis	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2. Analisis Hasil Penelitian	47
4.2.1. Deskripsi Perusahaan Sampel.....	47

4.2.2. Analisis Variabel Penelitian	49
4.3. Statistik Deskriptif	53
4.4. Uji Normalitas Data	55
4.5. Pengujian Hipotesis 1	56
4.6. Pengujian Hipotesis 2 dan 3	59
4.7. Pembahasan	61
4.7.1. Hasil Pembahasan CAR (Uji <i>One-Sample T Test</i>)	61
4.7.2. Hasil Pembahasan CAR (Uji <i>Independent Samples T Test</i>).....	63
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
Daftar Pustaka	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2	Proses dan Hasil Pemilihan Sampel	41
Tabel 4.1	Profil Sampel Dilihat dari Klasifikasi Sub Sektor	49
Tabel 4.2	Nilai Alpha (α) dan Beta (β)	50
Tabel 4.3	CAR Perusahaan Sampel Pada Periode Uji	52
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif	54
Tabel 4.5	Uji Normalitas Data	55
Tabel 4.6	Fluktuasi CAR	56
Tabel 4.7	CAAR dan Hasil Uji Signifikansi <i>One-Sample T Test</i>	58
Tabel 4.8	Hasil <i>Levene's Test</i> CAR	60
Tabel 4.9	Hasil Uji Signifikansi <i>Independent Samples T Test</i>	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tipe Perataan Laba	18
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1	Hasil Uji <i>One Sample T Test</i>	61
Gambar 4.1	Hasil Uji <i>Independent-Samples T Test</i>	63



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Kode & Nama Emiten
- Lampiran 3 Klasifikasi Perusahaan Sampel (Perata Dan Non-Perata Laba)
- Lampiran 4 Harga Saham Perusahaan Sampel (Periode Uji)
Harga Saham Perusahaan Sampel (Periode Estimasi)
- Lampiran 5 *Return* Indeks Pasar (IHSG) Perusahaan Sampel (Periode Uji)
Return Indeks Pasar (IHSG) Perusahaan Sampel (Periode Estimasi)
- Lampiran 6 *Actual Return* Perusahaan Sampel (Periode Uji)
- Lampiran 7 *Return* Indeks Pasar (IHSG) Perusahaan Sampel (Periode Uji)
- Lampiran 8 *Expected Return* Perusahaan Sampel (Periode Uji)
- Lampiran 9 *Abnormal Return* Dan *Cumulative Abnormal Return* (CAR)
- Lampiran 10 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 12 Hasil Uji *One Sample T Test*
- Lampiran 13 Hasil Uji *Independent-Samples T Test* CAR (Kelompok *Goodnews* dan *Badnews*)
- Lampiran 14 Hasil Uji *Independent-Samples T Test* CAR (Kelompok Perata Laba dan Non-Perata Laba)