

**DEPARTEMEN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

**NAMA : R. WAHYU AGUNG UTAMA
NIM : 041014100
TAHUN PENYUSUNAN : 2014**

JUDUL :

Perilaku shadaqahPengusaha Muslim di Kabupaten Pamekasan

ISI :

Perilaku beragama seorang muslim didorong oleh lima aspek dimensi religiusitas, yakni *religious belief*, *religious practice*, *religious feeling*, *religious knowledge*, dan *religious effect*. Perilaku beragama yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perilaku shadaqah.Kabupaten Pamekasan adalah kabupaten yang menerapkan perda syariah sejak tahun 2002 dan mempunyai budaya shadaqah yang disebut *ter-ater*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku shadaqah pengusaha muslim di Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan mendasarkan pada teori perilaku beragama. Pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan informan yang telah mendirikan bisnis minimal lima tahun dan telah menunaikan zakat untuk diwawancarai secara mendalam, diobservasi, dan dievaluasi datanya melalui triangulasi.

Hasil penelitian ini mendapatkan temuan bahwa perilaku shadaqah pengusaha muslim dipengaruhi oleh motivasi yang berbeda-beda,yakni; kekuatanspiritual, kekuatanempirik, dan kekuatan emosional. Perilaku shadaqah pengusaha muslim berbeda-beda. Perilaku shadaqah pengusaha muslim yang sama adalah memprioritaskan bershadaqah terlebih dahulu kepada kerabat dekat dan bershadaqah sembunyi-sembunyi. Dampak sedekah yang dirasakan pengusaha muslim adalah terpeliharanya kesehatan, terhindar dari musibah, perkembangan usaha, serta balasan rezeki 10 kali lipat bahkan lebih. Perilaku shadaqah pengusaha muslim yang mendidik dirinya untukmeningkatkan danmengistiqamahkan sedekahnya disebabkan oleh keyakinan, praktek, dampak yang dirasakan, serta pengetahuan pengusaha muslim dari hari ke hari tentang sedekah.

Kata Kunci : Perilaku shadaqah, lima aspek dimensi religiusitas