

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>ملخص</b> .....	ix
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Skripsi.....	17
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Pengertian Perilaku.....	18
2.1.2 Perilaku Religiusitas (Sedekah).....	26
2.1.3 Pengertian dan Hakikat Sedekah.....	33
2.1.4 Perintah dan Anjuran Bersedekah.....	35
2.1.5 Jenis - Jenis Sedekah.....	41
2.1.6 Manfaat Sedekah.....	45
2.1.7 Perbedaan Zakat, Infak, <i>Shadaqah</i> , Wakaf.....	52
2.1.8 Wakaf.....	55
2.1.8.1 Pengertian Wakaf.....	55
2.1.8.2 Dalil Wakaf.....	56
2.1.8.3 Wakaf Tunai.....	60
2.1.9 Pengertian Wirausaha .....	63
2.1.10 Wirausaha dalam pandangan Islam.....	64
2.1.11 Hubungan Perilaku Sedekah dengan Kewirausahaan.....	75
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	82
2.3 Proposisi.....	84
2.4 Kerangka Berfikir.....	84

**BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian.....	87
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	90
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	91
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	93
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	95
3.6 Teknik Analisis Data.....	97

**BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	99
4.1.1 Kondisi Geografis Sosial Ekonomi Kabupaten Pamekasan.....	99
4.1.2 Perkembangan Pengusaha di Kabupaten Pamekasan.....	105
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	108
4.2.1 Karakteristik Informan.....	108
4.3 Data Hasil Wawancara.....	109
4.3.1 Profil Bisnis Pengusaha Muslim.....	109
4.3.1.1 Informan 1.....	109
4.3.1.2 Informan 2.....	112
4.3.1.3 Informan 3.....	114
4.3.1.4 Informan 4.....	116
4.3.1.5 Informan 5.....	117
4.3.1.6 Informan 6.....	119
4.3.1.7 Informan 7.....	120
4.3.1.8 Perkembangan Usaha Informan.....	122
4.4 Validitas Data.....	125
4.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....	126
4.5.1 Perilaku Sedekah Dimensi <i>Religious belief</i> (aqidah Islam).....	126
4.5.2 Perilaku Sedekah Dimensi <i>Religious practice</i> (syariah).....	132
4.5.3 Perilaku Sedekah Dimensi <i>Religious feeling</i> (pengalaman).....	150
4.5.4 Perilaku Sedekah Dimensi <i>Religious knowlegde</i> (ilmu).....	161
4.5.5 Perilaku Sedekah Dimensi <i>Religious effect</i> (akhlak).....	166
4.5.6 Perilaku Sedekah Pengusaha Muslim.....	172
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	183

**BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Simpulan.....	185
4.1 Saran.....	187

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Zakat dan Sedekah.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.....	108
Tabel 4.2 Perkembangan Aset, Omset, dan Karyawan Informan.....	122
Tabel 4.3 Jenis dan Jumlah Sedekah Pengusaha Muslim.....	133
Tabel 4.4 Perilaku Sedekah Pengusaha Muslim.....	182



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsepsi Skematik Rosenberg dan Hofland Mengenai Sikap...	22
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	23
Gambar 2.3 <i>Need Hierarchy Theory</i> milik Abraham Maslow.....	69
Gambar 2.4 Arsitektur Nilai dalam Bisnis (Ekonomi Islam).....	71
Gambar 2.5 Kerangka Berfikir.....	85
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Pamekasan.....	97
Gambar 4.2 Administratif Kabupaten Pamekasan.....	97
Gambar 4.3 Usaha Perdagangan Menurut Skala, Modal, Tenaga Kerja tahun 2008-2012.....	104
Gambar 4.4 Perkembangan Pendaftaran Perusahaan Menurut Sektor tahun 2008-2012.....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Panduan Wawancara.....	194
Lampiran 2	: Hasil Wawancara.....	197
Lampiran 3	: Dokumentasi.....	235

