

**PENGARUH *CONSUMER PRODUCT INVOLVEMENT, BRAND USAGE DURATION, BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT, KEPUASAN, DAN LOYALITAS* PADA *ONLINE MOBILE GAMES LETS GET RICH***

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
DEPARTEMEN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DISUSUN OLEH:**

**FRANSISCA PARAMITHA KRISDWIRETNANI**

**041311223031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2015**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CONSUMER PRODUCT INVOLVEMENT, BRAND USAGE DURATION, BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *CONSUMER BRAND ENGAGEMENT, KEPUASAN, DAN LOYALITAS* PADA *ONLINE MOBILE GAMES LETS GET RICH***

**DIAJUKAN OLEH:**  
**FRANSISCA PARAMITHA K.**  
**NIM: 041311223031**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**  
**DOSEN PEMBIMBING,**

  
**Dr. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si.**

**TANGGAL** 15/12/15 .....

**KETUA PROGRAM STUDI,**

  
**Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.Sc.**

**TANGGAL** 15/12/15 .....

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Fransisca Paramitha Krisdwiretnani, dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, dan juga bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara jelas telah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena hasil karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, .....



Fransisca Paramitha K.

041311223031

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan YME, atas berkat dan limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Pengaruh *Consumer Product Involvement, Brand Usage Duration, Brand Experience* terhadap *Consumer Brand Engagement, Kepuasan, dan Loyalitas* Pada *Online Mobile Games Lets Get Rich*” untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan baik dalam materi maupun teknik penulisan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini :

1. Prof Dr. M. Nasih, MT., Ak selaku Rektor Universitas Airlangga
2. Prof Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Alih Jenis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Dr.Masmira Kurniawati, S.E., M.Si. selaku Dosen pembimbing atas waktu yang telah diluangkan untuk arahan, bimbingan, petunjuk, dan nasehat dalam proses pembuatan skripsi sampai selesai.

5. Bapak – Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmunya.
6. Seluruh Pegawai dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan pelayanan selama kuliah dan skripsi
7. Eyang, Sukasmi Soehardjo, kedua orangtua B. Lilik D.E dan Yohana K.P, Mas Adi, dan Dimas tercinta atas doa, kasih sayang, pengorbanan, motivasi, bimbingan, nasehat, bekal ilmu hidup, dan segalanya sehingga penulis dapat lancar dalam menjalankan hidup.
8. Petrus Agung Nugroho yang telah banyak membantu, menemani, mendukung, dan segalanya sehingga penulis dapat lancar mengerjakan skripsi.
9. Winda Wulansari, teman seperjuangan skripsi, serta Akhmad Thantowi Jauhari dan Carla Oxy Marcelina, teman sekelas selama di Universitas Airlangga yang sudah membantu proses berjalannya skripsi.
10. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan penulisan skripsi
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Surabaya, 24 Oktober 2015

Penulis