

ABSTRAK

Pemberian kompensasi memiliki arti penting bagi perusahaan dan karyawannya, sebagai salah satu upaya untuk memotivasi karyawan agar dapat menghasilkan kinerja yang baik sehingga dapat menunjang pencapaian tujuan dan kesuksesan perusahaan.

Untuk itu, pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar faktor kompensasi finansial dan nonfinansial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi kerja dan motivasi kerja berpengaruh pada kinerja karyawan Divisi Pemasaran Bank Danamon Unit Demak Surabaya; dan mengetahui variabel kompensasi finansial dan nonfinansial mana yang dominan sehingga dapat mempengaruhi motivasi dan kinerja karyawan pada Divisi Pemasaran Bank Danamon Unit Demak Surabaya.

Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebesar 38 orang karyawan Divisi Pemasaran Bank Danamon Unit Demak Surabaya. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis untuk menguji hipotesis adalah menggunakan *Path Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh signifikan kompensasi finansial dan kompensasi nonfinansial terhadap motivasi kerja dengan nilai CR masing-masing sebesar 0,684 dan 0,295 dengan tingkat signifikansi 0,000 ($P < 0,05$), dan kompensasi finansial dan nonfinansial terhadap kinerja karyawan dengan nilai CR masing-masing sebesar 0,266 dan 0,479 dengan tingkat signifikansi 0,000 ($P < 0,05$), dan ada pengaruh signifikan motivasi terhadap kinerja karyawan dengan nilai CR sebesar 0,369 dan tingkat signifikansi 0,000 ($P < 0,05$). Dari hasil penelitian juga diperoleh hasil bahwa kompensasi nonfinansial berpengaruh dominan terhadap motivasi kerja karyawan dibandingkan pengaruh kompensasi finansial terhadap motivasi kerja karyawan dengan nilai *standardize* 0,397.

Key words : kompensasi, motivasi dan kinerja karyawan