

### ABSTRAK

Reklamasi masih menjadi isu utama dalam gerakan yang diusung ForBali. Penelitian ini membahas tentang strategi yang dilakukan ForBali dengan masyarakat Bali untuk melakukan gerakan tolak reklamasi. Studi ini fokus terhadap strategi mobilisasi sumberdaya dalam mengorganisir gerakan. Data ini diperoleh melalui *indepth interview* dengan beberapa narasumber yaitu ForBali, nelayan, serta pasubayan petinggi desa di sekitar reklamasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, ForBali dalam mengorganisir gerakan dipengaruhi oleh pemimpin, pendukung, aset keuangan, profesional berbakat dan media non mainstream. Penelitian ini juga menjelaskan bagaimana respon masyarakat terhadap ForBali dan TWBI selaku investor. Penelitian fokus kepada gerakan sosial baru yang ternyata banyak dipengaruhi oleh sosial budaya masyarakat Bali.

**Kata Kunci:** Gerakan Sosial Baru, ForBali, Reklamasi Teluk Benoa, Teori Mobilisasi Sumber Daya.

### ABSTRACT

Reclamation is still a major issue in the ForBali movement. This study discusses the Strategy ForBali conducted with the Balinese people to initiate or stop reclamation movement. This study focuses on resource mobilization strategies in organizing movements. This data is obtained through indepth interviews with some resource persons namely ForBali, fishermen, and pasubayan village officials around reclamation. The results of the study show, ForBali in organizing movements by leaders, supporters, financial assets, professionals and non-mainstream media. This study also explains how the community response to ForBali and TWBI as investors. The research focuses on the new social movements that are common to socio-cultural society in Bali.

Keywords : *New Social Movement, ForBali, Reclamation in Benoa Bay, Resources Mobilization Strategies*