

ABSTRAK

Penelitian ini tentang motif dan kepuasan dalam penggunaan media sosial online instagram mahasiswa di Surabaya. Perubahan hubungan komunikasi tampak pada kegiatan aktivitas tatap muka (*offline*) menjadi teman virtual (*online*) melalui sebuah media sosial berbasis dalam jaringan atau sebagai sarana pergaulan sosial secara online yang terhubung melalui media sosial *online* instagram. Kehadiran media sosial tentunya memudahkan para penggunanya untuk saling berkomunikasi, berinteraksi, kirim pesan, saling berbagi, dan mencari sebuah informasi yang bisa membangun jaringan (*networking*) pribadi maupun terbuka untuk umum. Penelitian ini penting untuk diteliti karena fenomena penggunaan instagram yang terjadi saat ini cukup menarik, karena instagram semakin berkembang tidak sekedar mengunggah foto dan video saja melainkan apa yang mendorong mahasiswa di wilayah Surabaya dalam menggunakan fitur – fitur media sosial online instagram tersebut

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan fenomena perilaku penggunaan instagram yang terjadi pada mahasiswa perguruan tinggi khususnya di Surabaya. Untuk pembuktian atau mengetahui fenomena ini penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif, metode penelitian ini adalah metode survei dengan penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden mahasiswa perguruan tinggi negeri dan swasta yang berusia 18 - 21 tahun atau juga yang disebut remaja akhir.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh responden atau 100% responden menyatakan bahwa penggunaan media sosial online instagram sebagai bentuk kebutuhan dan kepuasan khalayak di surabaya ini. Berdasarkan yang dicapai oleh responden mahasiswa sesuai dengan kebutuhan dan kepuasan oleh Katz, Blumler & Gurevitch berkategori tinggi. Dengan hal ini responden sebagian besar setuju atas pernyataan dari peneliti terkait aktivitas mencari informasi, penggunaan instastories, mencari referensi kuliner, mencari barang onlineshop, dan melihat fashion kosmetik.

Kata Kunci: *media sosial, instagram, motif, kepuasan, mahasiswa*

ABSTRACT

This research is about using social media of student instagram in Surabaya. Changes in communication relationships appear on the activities of face-to-face (offline) into a virtual friend (online) through a social media-based network or as a means of social interaction online connected through online social media instagram. The presence of social media certainly allows users to communicate with each other, interact, send messages, share, and seek information that can build a network (networking) private or publicly available. This research is important to be studied because the phenomenon of use of the uniform that happened today is quite interesting, because instagram growing not only upload photos and video only but what encourages students in the region of Surabaya in using features of online social media instagram

The results of this study aims to describe the phenomenon of instagram usage behavior that occurs in college students, especially in Surabaya. To prove or to know this phenomenon, this research uses quantitative approach with descriptive type, this research method is survey method with questioner dispersion as much as 100 respondents of public and private university students aged 18-21 years or also called final teenager.

The results showed that all respondents or 100% of respondents stated that the use of online social media instagram as a form of needs and satisfaction audiences in Surabaya this. Based on the achievement of student respondents with the needs and kepuasan by Katz, Blumler & Gurevitch categorized high. With this the majority of respondents agree on a statement from researchers related to information seeking activities, use of instastories, searching for culinary references, searching for goods onlineshop, and looking at fashion cosmetics.

Keywords: social media, instagram, motives, gratification, students