

## ABSTRAKSI

Persaingan di dalam dunia perbankan yang semakin ketat menuntut peningkatan strategi dan langkah-langkah operasional untuk menciptakan iklim usaha yang mendorong dunia perbankan semakin meningkatkan efisiensi dan daya saingnya. Dalam upayanya tersebut, Bank Internasional Indonesia sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia berusaha meningkatkan kapasitas sumberdaya manusianya melalui berbagai cara antara lain dengan diberikannya program pelatihan pada karyawan. Dengan program pelatihan tersebut diharapkan dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan. Untuk mengetahui besarnya dampak pelatihan terhadap karyawan, maka penulis menganalisis kekuatan hubungan antara pelaksanaan program pelatihan dengan prestasi kerja karyawan bidang pemasaran pada Bank Internasional Indonesia di Jakarta.

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam skripsi ini adalah metode deskriptif yang ditunjang dengan metode survey, dimana pengambilan data dilakukan secara langsung melalui kuesioner. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa evaluasi pelaksanaan program pelatihan yang diterapkan pada karyawan bidang pemasaran Bank Internasional Indonesia dengan mengacu pada teori yang relevan adalah cukup efektif. Disamping itu karyawan merasakan penambahan pengetahuan dan ketrampilan baru serta menyadari akan manfaat yang diperoleh dari program pelatihan tersebut. Dampak lainnya adalah adanya keinginan karyawan untuk memperbaiki dan merubah sifat-sifat mereka yang tidak baik dan pada akhirnya akan memberikan hasil kerja yang lebih baik. Secara keseluruhan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan program

pelatihan yang telah dilaksanakan perusahaan sangat berpengaruh dalam peningkatan prestasi kerja karyawan. Hal ini terbukti dari hasil perhitungan dengan menggunakan koefisien relasi dimana menghasilkan nilai  $r$  yang mendekati 1 yang berarti hubungan program pelatihan dengan prestasi kerja adalah sangat kuat dan positif.

