

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Simbol Seksualitas Dalam *Music Video “Bae Bae”* Milik *Boyband* Big Bang ini membahas mengenai simbol-simbol seksualitas yang ada di dalam *music video “bae bae”*. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah mengenai apakah simbol-simbol seksualitas tersebut merupakan representasi anak muda dan seks di Korea Selatan. Untuk memaknai dan menginterpretasi simbol-simbol yang ditampilkan secara visual mengenai seksualitas di dalam *music video* ini, peneliti menggunakan metode semiotika untuk menganalisis. Roland Barthes mengemukakan teori semiotika yang terkenal dengan *mythologies* atau mitos. Semiotika yang dikemukakan oleh Roland Barthes ini memiliki dua aspek kajian yaitu konotasi dan denotasi. Dua aspek kajian utama tersebut merupakan kajian utama dalam penelitian mengenai semiotik. Barthes kemudian menambahkan aspek mitos di dalamnya. Ketika konotasi dari tanda atau simbol telah menjadi pemikiran yang melekat dipemikiran masyarakat, maka mitos telah terbentuk dari tanda atau simbol tersebut.

Simbol-simbol seksualitas yang ditampilkan dalam *music video Bae Bae* tersebut digambarkan oleh lima anggota Big Bang yaitu G-Dragon, Taeyang, Daesung, Seungri, dan T.O.P. Mereka mewakili lima karakter laki-laki yang sedang jatuh cinta. G-Dragon yang digambarkan sebagai anak muda yang sedang memiliki permasalahan dengan seksualitas spiritualnya, Taeyang yang digambarkan sebagai pria maskulin, Daesung yang digambarkan sebagai *goddess*, Seungri yang ditinggal oleh kekasihnya dan kemudian kembali menuju spiritualitasnya, serta T.O.P yang paling menyindir kehidupan seksualitas anak muda Korea Selatan.

Kata Kunci : Seksualitas, Representasi, *Music Video*, video klip

ABSTRACT

The research entitled *Simbol Seksualitas Dalam Music Video “Bae Bae”* Milik *Boyband* Big Bang tries to analyze sexual references that the music video conveys. Hence, the thesis objective is to answer the problem of the analysis whether the sexual references are representing Korean youth sexual life. In order to interpret the symbols provided visually, the writer uses the Roland Barthes' theory of Mythologies of the Semiotics as the method, in which Barthes include two subjects of the matter, denotation and connotation. When connotation or symbols meet the perspective among society, therefore a myth exists.

Sexual references that the music video *BaeBae* display, portrayed by five members of the boyband; G-Dragon, Taeyang, Daesung, Seungri and T.O.P. Each of them representing five different characters of male figure who are in love. G-Dragon as a young man with his battle between spiritual and sexuality, Taeyang as a masculine figure, Daesung portrayed as a goddess, Seungri who is left behind by his love then returns into his spirituality and T.O.P. who symbolically criticize the sexual life among youngsters in South Korea.

Keywords : Sexual, Reference, *Music Video*, *video clip*